



LICEUL TEORETIC „TÉGLÁS GÁBOR”
330055, DEVA, ALEEA. ANEMONELOR NR.57A
Jud. HUNEDOARA, ROMÂNIA
Cod fiscal: 17968592
Tel/fax 0254/228080
e-mail: itey_kal@yahoo.com
Nr. 62/16.01.2018



APROBAT
PRESEDINTE C.J.E.C.HUNEDOARA
PROF.DR.MARTA MATE – I.S.C.
VICEPRESEDINTE C.J.E.C.HUNEDOARA
PROF.DANA LUIZA CIOARA

PROPUNERI

TEMATICA PROIECTELOR PENTRU EXAMENUL DE CERTIFICARE A COMPETENTELOR PROFESIONALE

NIVEL DE CALIFICARE: 4 LICEUL TEHNOLOGIC
PROFIL: SERVICII
DOMENIUL; PROFESIONAL: Turism si Alimentatie
CALIFICAREA PROFESIONALA: Tehnician in turism
CLASA : a XII-a
NR. ELEVI LA INCEPUTUL ANULUI SCOLAR: 22 elevi
AN SCOLAR 2017-2018

Nr.crt	TEMA PROIECTULUI	UNITATI DE COMPETENTA VIZATE DIN S.P.P.	PROFESOR COORDONATOR
1	Turismul de sănătate și wellness	-Analizeaza comp.prod.turistic -Concepe produse turistice -Realizeaza comercializarea si promovarea produselor turistice.	Mate Ladislau
2	Datini si obiceiuri din Moldova	-Analizeaza comp.prod.turistic -Concepe produse turistice -Realizeaza comercializarea si promovarea produselor turistice.	Fodor Katalin
3	Turismul gastronomic	-Analizeaza rolul marketingului in activitatea gastronomică -Determina nevoile clientilor -Analizeaza oportunitatile de marketing in gastronomie	Mate Ladislau
4	Organizarea agenției de turism X	-Analizeaza comp.prod.turistic -Concepe produse turistice -Realizeaza comercializarea si promovarea produselor turistice.	Mate Ladislau
5	Tradiții și obiceiuri în zona turistică/ Medias	-Analizeaza comp.prod.turistic -Concepe produse turistice -Realizeaza comercializarea si promovarea produselor turistice.	Fodor Katalin
6	Turismul rural în zona Ardeal.	-Analizeaza comp.prod.turistic -Concepe produse turistice -Realizeaza comercializarea si promovarea produselor turistice.	Mate Ladislau
7	Imaginea produsului turistic Sighișoara	-Analizeaza rolul marketingului in activitatea ag.economic -Determina nevoile clientilor -Analizeaza oportunitatile de marketing	Fodor Katalin
8	Prezentarea activității hoteliere	-Analizeaza comp.prod.hotelier -Concepe produse de cazare -Realizeaza comercializarea si promovarea produselor de cazare	Mate Ladislau

9	.Prezentarea unei unități de cazare	-Analizeaza comp.prod.hotelier -Concepe produse de cazare -Realizeaza comercializarea si promovarea produselor de cazare	Mate Ladislau
10	Promovarea produselor turistice	-Analizeaza comp.prod.turistic -Concepe produse turistice -Realizeaza comercializarea si promovarea produselor turistice.	Fodor Katalin
11	Publicitatea si propaganda de turism	-Analizeaza functionarea agentiei de marketing -Studieaza rolul resursei umane implicate in activitatea de publicitate -Analizeaza componenta pachetelor turistice -Analiza SWOT pe piata	Fodor Katalin
12	Mijloace și instrumente de plată folosite în turism	-Analizeaza comp.prod.turistic -Concepe produse turistice -Realizeaza comercializarea si promovarea produselor turistice.	Mate Ladislau
13	Modalități de rezervare a spațiilor de cazare. Studiu de caz	-Aplica normele de rezervare -Identificarea modalitatilor de rezervare -Clasificarea instr.de plata	Fodor Katalin
14	Spațiile hoteliere și dotarea acestora	-Analizeaza rolul departamentelor administrative -Determina nevoile clientilor -Analizeaza oportunitatile de cazare si recreere	Fodor Katalin
15	Personalul hotelului	-Aplica normele de calificarea personalului -respecta angajarea personalului in functie de calificare -respecta organigramele fata de nivelul hotelului -Aplica normele de etica referitoare la angajati	Mate Ladislau
16	Imbunatatirea calitatii produselor si serviciilor la Unita Turism Holding	-Analizeaza rolul marketingului in activitatea ag.economic -Determina nevoile clientilor -Analizeaza oportunitatile de marketing	Mate Ladislau
17	Conceperea si promovarea unui produs turistic in Muntii Apuseni	-Analizeaza comp.prod.turistic -Concepe produse turistice -Realizeaza comercializarea si promovarea produselor turistice.	Mate Ladislau
18	Rolul reclamei in turism	-Analizarea ofertelor de pe piata -Realizarea celei mai bune reclame si brosurii -Analiza de pret /cost/reclama	Mate Ladislau
19	Organizarea congreselor si conferintelor	-Analizeaza tematica ceruta -prezentarea firmei organizatoare -studiu de caz	Fodor Katalin
20	Dezvoltarea unui turism durabil in jud.Hunedoara	-Analizeaza rolul marketingului in activitatea ag.economic -Determina nevoile clientilor -Analizeaza oportunitatile de marketing	Fodor Katalin
22	Cercetarea de piata	-Analizeaza rolul marketingului in activitatea ag.economic -Determina nevoile clientilor -Analizeaza oportunitatile de marketing	Fodor Katalin
23	Cercetarea de marketing	Analizeaza rolul marketingului in activitatea ag.economic -Determina nevoile clientilor -Analizeaza oportunitatile de marketing	Fodor Katalin
24	Model de competitivitate in dezvoltarea turismului	Analizeaza rolul marketingului in activitatea ag.economic	Mate Ladislau

		-Determina nevoile clientilor -Analizeaza oportunitatile de marketing	
--	--	--	--

Mentiuni: Titlurile propuse nu au mai fost utilizate .

Intocmit,

MATE LADISLAU, responsabil de arie curriculara

Semnatura

Temele de proiect au fost aprobate in Consiliul De Administratie al unitatii scolare

Presedinte CA,

Director: Prof. Kocsis Attila Levente

Semnatura

LS,

