

**Etapa județeană/seктоarelor municipiului București a olimpiadelor naționale școlare - 2019**

**Probă scrisă**

**Profilul: Servicii**

**Domeniul: Economic, Administrativ, Comerț**

**Clasa: a XII-a**

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de 3 ore.

**SUBIECTUL I**

**(20 de puncte)**

**I.A. Scrieți pe foaia de concurs litera corespunzătoare răspunsului corect: 10 puncte**

**1. Sursele proprii de finanțare sunt:**

- a. ajustări, amortizări, aport la capital, autofinanțare;
- b. amortizări, aport la capital, autofinanțare;
- c. amortizări, aport la capital, autofinanțare, datorii;
- d. pasive stabile, amortizări, aport la capital, autofinanțare.

**2. Capitalurile proprii cuprind:**

- a. capital social și rezerve;
- b. capital social, rezerve, prime de capital, credite bancare și rezultatul exercițiului;
- c. capital social, prime de capital, rezerve din reevaluare, provizioane, rezultatul reportat;
- d. capital social, prime de capital, rezerve, rezerve din reevaluare, rezultatul exercițiului și rezultatul reportat.

**3. Primele de emisiune se calculează pe baza relației:**

- a. valoarea nominală – valoarea contabilă;
- b. valoarea de aport – valoarea nominală;
- c. valoarea de emisiune – valoarea nominală;
- d. valoarea nominală – valoarea de emisiune.

**4. Metoda analitică se utilizează pentru:**

- a. pasivele stabile cu termene fixe de plată și cu solduri crescătoare până în momentul plății;
- b. pasivele stabile cu termene fixe de plată și cu solduri descrescătoare până la plată;
- c. pasivelor stabile care nu au termene fixe de plată;
- d. surselor împrumutate care nu au termene fixe de plată.

**5. Valoarea contabilă a unei acțiuni se calculează pe baza relației:**

- a.  $(\text{Capital social} + \text{Rezerve}) / \text{Număr acțiuni}$ ;
- b.  $\text{Capital propriu} / \text{Număr acțiuni}$ ;
- c.  $\text{Capital social} / \text{Număr acțiuni}$ ;
- d.  $(\text{Capital propriu} + \text{Datorii}) / \text{Număr acțiuni}$ .

**6. Gradul de rivalitate este dat de:**

- a. barierele la părăsirea pieței;
- b. economiile de scară;
- c. politicile guvernamentale;
- d. amenințările reprezentate de integrarea în aval.

**7. Firma își poate îmbunătăți poziția pe piață dacă:**

- a. raportează cota sa de piață la cea a concurenților;
- b. vinde produse la un preț inferior costurilor;
- c. achiziționează produse la costuri mici, dar la nivel de calitate conform cerințelor firmei;
- d. modifică valoarea contractelor acordate furnizorilor.

**8. Ca și criteriu de selecție a ofertelor furnizorilor, nivelul prețurilor este asociat cu:**

- a. calitatea sortimentului de produse;
- b. sensibilitatea la preț a cumpărătorilor;
- c. diferențele de performanță;
- d. complexitatea tehnologică și procesele de producție.

**9. Un criteriu de selecție a furnizorilor îl reprezintă:**

- a. diferențele dintre produse;
- b. capitalurile necesare;
- c. publicitatea cumulativă;
- d. sensibilitatea la preț a clienților.

**10. Cash-flow reprezintă:**

- a. testarea prețurilor la piață;
- b. nivelul prețurilor pentru sortimentul de produse și servicii;
- c. alegerea furnizorilor care sunt competitivi unul față de altul;
- d. fluxul de lichidități al unei afaceri, calculat ca diferență între încasări și cheltuieli curente.

**I.B. Transcrieți pe foaia de concurs, cifra corespunzătoare fiecărui enunț și notați în dreptul ei litera A, dacă apreciați că enunțul este adevărat sau litera F, dacă apreciați că enunțul este fals**  
**5 puncte**

- 1. Capitalul propriu reprezintă dreptul de proprietate al asociaților asupra capitalului investit în firmă.
- 2. Sursele străine asigură finanțarea temporară a agentului economic: pe termen scurt, mediu sau lung.
- 3. Sursele proprii sunt rambursabile.
- 4. Prin autofinanțare se creează obligații suplimentare pentru firmă.
- 5. DS – urile sunt titluri negociabile și, ca urmare, valoarea lor este mai mare sau mai mică decât pierderea de valoare înregistrată de vechile acțiuni.

**I.C. În coloana A sunt enumerate elementele fișei de identitate, iar în coloana B concretizarea acestora. Scrieți asocierile corecte dintre fiecare cifra din coloana A și litera corespunzătoare din coloana B.**  
**5 puncte**

A. Elementele fișei de identitate	B. Exemplificarea acestora
1. elemente de identitate	a. cota de piață relativă
2. poziția deținută pe piață	b. resurse financiare
3. strategia adoptată	c. diversitate sortimentală
4. elemente specifice	d. poziționare pe piață
5. potențialul deținut	e. localizare geografică
	f. analiza SWOT

**SUBIECTUL al II-lea****(30 de puncte)****II.1. Pentru următoarele cerințe scrieți răspunsurile pe foaia de concurs: 18 puncte**

- a. Identificați noțiunea – "cota de piață care se determină în raport cu vânzările concurentului care ocupă locul secund pe piață". **2 puncte**
- b. Precizați care sunt atributele firmei care concură la realizarea obiectivelor firmei. **2 puncte**
- c. Precizați documentul care permite sintetizarea a unui număr mare de informații referitoare la o firmă. **2 puncte**
- d. Precizați ce reprezintă prețul creditului. **2 puncte**
- e. Definiți oligopolul ca formă de concurență imperfectă. **3 puncte**
- f. Prezentați formula de calcul pentru valoarea nominală a unei acțiuni. **3 puncte**
- g. Definiți provizioanele. **4 puncte**

**II.2. Completați, pe foaia de concurs, spațiile libere cu termenii corespunzători:****12 puncte**

1. Autofinanțarea se realizează prin .....1..... unei părți din .....2.....
2. Pasivele stabile (sursele atrase) nu sunt purtătoare de .....3....., dar sunt nesigure ca .....4..... și structură.
3. Excedentul de trezorerie reprezintă volumul.....5..... ce urmează a se rambursa în .....6..... trimestrul următor.

**SUBIECTUL al III-lea****(40 de puncte)**

1. S.C. "A" S.R.L. are ca obiect de activitate comercializarea produselor electronice și prezintă următoarele aspecte: asigură transportul gratuit către clienți, comenzile fiind onorate în termen scurt; prețurile practicate sunt mari, imaginea pe piață este foarte bună, personalul calificat, dar în număr insuficient. S.C. "A" S.R.L. dorește cucerirea de noi piețe și extinderea gamei de produse comercializate.

Principalul concurent al firmei este SC "B" SRL care își face publicitate prin toate canalele media din țară și care practică vânzarea unor produse substituibile.

Vânzările totale în anul 2018 pe piața totală au fost de 215 mld. lei, din care firma SC "A" SRL 18 mld. lei, iar SC "B" SRL 16 mld. lei.

Cerințe:

- a) identificați elementele componente ale analizei SWOT;
- b) realizați analiza SWOT pentru firma S.C. "A" S.R.L.;
- c) calculați cotele de piață efectivă ale celor două firme în anul 2018.

**20 de puncte**

2. Societatea comercială SC "C" S.R.L. beneficiază de un credit bancar de 60000 lei pe o perioadă de 5 luni, pentru care se percepe o dobândă simplă de 12% pe an. Creditul urmează să fie restituit în tranșe egale lunare.

- a) Scrieți formula de calcul a dobânzii simple, ratei și anuității, precizând semnificația notațiilor din formulă.
- b) Calculați dobânda de plată după 5 luni.
- c) Calculați anuitatea după 5 luni.

Datele calculate vor fi completate pe foaia de concurs într-un tabel după modelul de mai jos:

Perioada	Creditul inițial	Dobânda anuală (%)	Sumă dobândă	Rata	Anuitatea
1					
2					
3					
4					
5					
Total					

**20 de puncte**