



CĂTRE,

INSPECTORATUL ȘCOLAR AL JUDEȚULUI HUNEDOARA

În atenția inspectorului pentru învățământul profesional și tehnic
Prof. Dana Luiza CIOARĂ

Având în vedere Ordinul M.E.N. nr. 4434/29.08.2014, privind Metodologia de organizare și desfășurare a examenelor de certificare a calificării absolvenților învățământului liceal, filieră tehnologică, vă rugăm să aprobați solicitarea unității noastre școlare de a se constitui **centru de examen** pentru certificare a calificării profesionale a absolvenților din învățământul profesional și tehnic preuniversitar **nivelul 4** de calificare, sesiunea mai-iunie 2019, pentru următorul domeniu:

Nr. crt	Denumirea unității de învățământ Centru de examen	Nivel de pregătire	Domeniul	Calificarea profesională/ specializarea	Număr elevi absolvenți
1	Liceul Teoretic „Téglás Gábor” Deva	4	Servicii	Tehnician în turism	21
Total nivel 4					21

Menționăm faptul că unitatea noastră îndeplinește condițiile organizatorice obligatorii pentru asigurarea calității examenului de certificare a competențelor profesionale.

Director,
Prof. Kocsis Attila Levente



Responsabil arie curriculară „Tehnologii”
prof. Mate Ladislau



Model propunere comisie

Având în vedere:

- Prevederile art. 13 din Metodologia de organizare și desfășurare a examenului de certificare a calificării absolvenților învățământului liceal, filiera tehnologică, aprobată prin Ordinul M.E.N. nr 4434/28.08.2014;
- Ordinul M.E.N. nr. 4824/30.08.2018 privind aprobarea graficului de desfășurare a examenelor de certificare a calificării profesionale a absolvenților învățământului profesional și tehnic preuniversitar în anul școlar 2018-2019;
- O.U.G. nr. 49/26.06.2014 privind instituirea unor măsuri în domeniul educației, cercetării științifice și pentru modificarea unor acte normative,

În baza prevederilor art.13 din O.M.E.C.T.S. nr. 5530/2011 privind Regulamentul - cadru de organizare și funcționare a inspectoratelor școlare, cu modificările și completările ulterioare,

Art.1. Se numește comisia de examinare, pentru examenul de certificare a calificării profesionale a absolvenților învățământului liceal, filiera tehnologică – nivelul 4 de calificare, din centrul de examen:

Liceul Teoretic "Téglás Gábor" Deva, sesiunea mai - iunie 2019, în următoarea componență:

Președinte: prof. Balogh-Botár Károly-Csaba – director adjunct la Liceul Teoretic "Téglás Gábor" Deva	
Vicepreședinte: Stanciu-Gorun Lucian– SC PETRA TRAVEL&TOUR SRL Deva (reprezentant agent economic)	
Secretar	Marton Enikő - de la Liceul Teoretic "Téglás Gábor" Deva
Monitor de calitate: prof..... (desemnat de ISJ Hunedoara)	
<u>Calificarea profesională: tehnician în turism</u>	
Membri evaluatori : prof. Mate Ladislau, Liceul Teoretic "Téglás Gábor" Deva,	
prof. Fodor Katalin, Liceul Teoretic "Téglás Gábor" Deva	
Evaluatori externi: prof. Cernat Kati, Colegiul Economic "E.Gojdu" Hunedoara	
agent economic Stanciu-Gorun Lucian de la SC PETRA TRAVEL&TOUR SRL	
<u>Calificarea profesională:</u>	
Membri evaluatori: prof., Colegiul/Liceul	
prof., Colegiul/Liceul	
Evaluatori externi: prof., Colegiul Liceul.....	
agent economic de la S.C.	

Obs. Se vor folosi diacritice. Nu se vor folosi majuscule.



NR.

Centerele de examen pentru certificarea certificării profesionale, NIVEL 4, SESIUNEA MAI - Iunie 2019

Nr. crt.	Centru de examen	Unități afiliate	Domeniul	Calificarea profesională nivel	Nr elevi clasa a XII-a	Nr. elevi estimat	Nr. elevi estimat CE nivel	Observații (se precizează Ordinul prin care unitatea este acreditată sau numărul ordinului pentru autorizare provizorie)
1	Liceul Teoretic "Téglás Gábor" Deva		servicii	tehnician în turism	21	21	21	Observații (se precizează Ordinul prin care unitatea este acreditată sau numărul ordinului pentru autorizare provizorie) Acreditat conf. OMECT 5770/2006

Director
Kocsis Attila LeventeSecretar
Marton Enikő



NR.

GRAFIC DE DESFĂȘURAREA ȘI CENTRELE DE EXAMEN pentru certificarea certificării profesionale , NIVEL 4, SESIUNEA MAI - IUNIE 2019

Nr. crt.	Centru de examen	Unități afiliate	Domeniul	Calificarea profesională nivel	Nr elevi absolventi	Nr. elevi estimat	Nr. elevi estimat CE nivel	GRAFIC DE DESFĂȘURARE (DATA ȘI INTERVALUL ORAR)
1	Liceul Teoretic "Téglás Gábor" Deva		servicii	tehnician în turism	21	21	21	data: 21.06.2019 ora: 9-15

Director
Kocsis Attila LeventeSecretar
Marton Enikő



LICEUL TEORETIC „TÉGLÁS GÁBOR”
330055, DEVA, ALEEA. ANEMONELOR NR.57A
Jud. HUNEDOARA, ROMÂNIA
Cod fiscal: 17968592
Tel/fax 0254/228080
e-mail: itey_kal@yahoo.com
Nr. 64/16.01.2019

APROBAT,
PRESEDINTE C.J.E.C.HUNEDOARA
PROF.DR.MARTA MATE – I.S.G.A
VICEPRESEDINTE C.J.E.C.HUNEDOARA
PROF.DANA LUIZA CIOARA

PROPUNERI

TEMATICA PROIECTELOR PENTRU EXAMENUL DE CERTIFICARE A COMPETENTELOR PROFESIONALE

NIVEL DE CALIFICARE: 4

PROFIL: SERVICII

DOMENIUL; PROFESIONAL: Turism si Alimentatie

CALIFICAREA PROFESIONALA: Tehnician in turism

CLASA : a XII-a

NR. ELEVII LA INCEPUTUL ANULUI SCOLAR: 22 elevi

AN SCOLAR 2018-2019

Nr.crt	TEMA PROIECTULUI	UNITATI DE COMPETENTA VIZATE DIN S.P.P.	PROFESOR COORDONATOR
1	Turismul de sănătate în România	-Analizeaza comp.prod.turistic -Concepe produse turistice -Realizeaza comercializarea si promovarea produselor turistice.	Mate Ladislau
2	Turismul gastronomic	Prezentarea obiceiurilor gastronomice Prezentarea targurilor gastronomice Prezentarea unui concurs gastronomic	Fodor Katalin/ Coloji Traian-Daniel
3	Prezentarea agenției de turism	-Analizeaza rolul marketingului in activitatea gastronomică -Analizeaza tematica ceruta -prezentarea firmei agentiei -studiu de caz	Mate Ladislau/ Simon Silvia
4	Tradiții și obiceiuri în zona Banatului	-Analizeaza comp.prod.turistic -Concepe produse turistice -Realizeaza comercializarea si promovarea produselor turistice.	Mate Ladislau/ Nagy András-Csaba
5	Traditii si obiceiuri din regiunea Maramures	-Analizeaza comp.prod.turistic -Concepe produse turistice -Realizeaza comercializarea si promovarea produselor turistice.	Fodor Katalin/ Busan Laura
6	Traditii si obiceiuri din regiunea Moldova	-Analizeaza comp.prod.turistic -Concepe produse turistice -Realizeaza comercializarea si promovarea produselor turistice.	Mate Ladislau/ Dărăbanț Andrada Daniela

7	Tehnici și mijloace de publicitate	-Analizeaza rolul marketingului in activitatea ag.economic -Determina nevoile clientilor -Analizeaza oportunitatile de marketing	Fodor Katalin/ Bara Carol- Robert
8	Rolul comunicarii în afaceri	Analizeaza metodele de comunicare in servicii Analizeaza rolul de etica profesionala in servicii	Mate Ladislau/ Radu Paul- Constantin
9	Prezentarea activității hoteliere	-Analizeaza comp.prod.hotelier -Concepe produse de cazare -Realizeaza comercializarea si promovarea produselor de cazare	Mate Ladislau/ Moga Mihai- Cristian
10	Prezentarea unei unități de cazare	-Analizeaza comp.prod.hotelier -Concepe produse de cazare -Realizeaza comercializarea si promovarea produselor de cazare	Fodor Katalin/ Pleșa Ecaterina
11	Modalități de rezervare a spațiilor de cazare	Prezentarea modalitatilor de rezervare Descrierea rezervarilor practicate Studiu de caz	Fodor Katalin/ Szemcsuk Rosalinda- Andrea
12	Mijloace și instrumente de plată folosite în turism	-Aplica normele de rezervare -Identificarea modalitatilor de rezervare -Clasificarea instr.de plata	Mate Ladislau/ Gondos Réka
13	Spațiile hoteliere și dotarea acestora	Prezentarea unitatilor de cazare Clasificarea spatiilor de cazare Dotarea spatiilor de folosire in unitatea de cazare Studiu de caz	Fodor Katalin- Pap Botond
14	Datini si obiceiuri in comunitatea roma	Prezentarea etniei rome Locul etniei rome in viata cotidiana Studierea gastronomiei si folclorul rrom Studiu de caz	Fodor Katalin/ Vitalis Alexandru
15	Pelerinaj religios la Sumuleu Ciuc	Analizeaza conceptul de pelerinaj religios Rolul pelerinajului in comunitatile catolice Studiu de caz	Mate Ladislau/ Nitu Alexandru- Cristinel
16	Turismul din Delta Dunarii	-Analizeaza rolul marketingului in activitatea de turism -Determina nevoile clientilor -Analizeaza oportunitatile de recreere	Mate Ladislau/ Birci Lorena- Elena
17	Protocolul în domeniul ospitalității.	Analizeaza rolul protocolului in unitatile de servire	Mate Ladislau
18	Managementul evenimentelor	-Analizarea ofertelor de pe piata -Realizarea celei mai bune reclame si brosur -Analiza de pret /cost/reclama	Mate Ladislau/ Koncz Zsuzsanna-Éva
19	Funcționarea agențiilor de voiaj	-Analizeaza tematica ceruta -prezentarea firmei agentiei -studiu de caz	Fodor Katalin

20	Asigurarea calității în turism	-Analizeaza rolul calitatii in activitatea turismului -Determina nevoile clientilor -Analizeaza oportunitatile de calitate	Mate Ladislau
22	Turismul din Marea Neagră	-Analizeaza rolul marketingului in activitatea ag.economic -Determina nevoile clientilor -Analizeaza oportunitatile de marketing	Fodor Katalin/ Geangos Attila
23	Locul pentru gastronomia turismului de sănătate prin exemplul hotelurilor din Sovata *	Analizeaza rolul marketingului in activitatea ag.economic -Determina nevoile clientilor -Analizeaza oportunitatile de marketing	Fodor Katalin
24	Posibilitățile de dezvoltare a turismului de sănătate de la Baile Felix	-Analizeaza rolul marketingului in activitatea ag.economic -Determina nevoile clientilor -Analizeaza oportunitatile de marketing	Mate Ladislau/ Petca Georgiana- Maria
25	Parcuri nationale din Europa	-Analizeaza comp.prod.turistic -Concepe produse turistice -Realizeaza comercializarea si promovarea produselor turistice.	Mate Ladislau/ Pap Noémi
26	Masuri de protectie a mediului in vederea durabilitatii turismului	Prezentarea activitatilor de protectia mediului Perspective de imbunatatire a mediului Relatia protectia mediului cu turismul	Fodor Katalin/ Kővágó Zoltán- Krisztián
27	Caracteristicile unui plan de afaceri	In ce consta afacerea; Motivele pentru care afacerea este profitabila; Capitalul necesar; Rentabilitatea scontata.	Fodor Katalin/ Győrfi Eduard

Mentiuni: Titlurile propuse nu au mai fost utilizate .

Intocmit,
MATE LADISLAU, responsabil de arie curriculara
Semnatura

Temele de proiect au fost aprobate in Consiliul De Administratie al unitatii scolare

Presedinte CA,

Director: Prof. Kocsis Attila Levente

Semnatura
LS,





LICEUL TEORETIC „TÉGLÁS GÁBOR”
330055, DEVA, ALEEA. ANEMONELOR NR.57A
Jud. HUNEDOARA, ROMÂNIA
Cod fiscal: 17968592
Tel/fax 0254/228080
e-mail: itey_kal@yahoo.com
Nr. 64/16.01.2019

APROBAT,
PRESEDINTE C.J.E.C.HUNEDOARA
PROF.DR.MARTA MATE – I.S.G.A
VICEPRESEDINTE C.J.E.C.HUNEDOARA
PROF.DANA LUIZA CIOARA

PROPUNERI

TEMATICA PROIECTELOR PENTRU EXAMENUL DE CERTIFICARE A COMPETENTELOR PROFESIONALE

NIVEL DE CALIFICARE: 4

PROFIL: SERVICII

DOMENIUL; PROFESIONAL: Turism si Alimentatie

CALIFICAREA PROFESIONALA: Tehnician in turism

CLASA : a XII-a

NR. ELEVII LA INCEPUTUL ANULUI SCOLAR: 22 elevi

AN SCOLAR 2018-2019

Nr.crt	TEMA PROIECTULUI	UNITATI DE COMPETENTA VIZATE DIN S.P.P.
1	Turismul de sănătate în România	-Analizeaza comp.prod.turistic -Concepe produse turistice -Realizeaza comercializarea si promovarea produselor turistice.
2	Turismul gastronomic	Prezentarea obiceiurilor gastronomice Prezentarea targurilor gastronomice Prezentarea unui concurs gastronomic
3	Prezentarea agenției de turism	-Analizeaza rolul marketingului in activitatea gastronomică -Analizeaza tematica ceruta -prezentarea firmei agentiei -studiu de caz
4	Tradiții și obiceiuri în zona Banatului	-Analizeaza comp.prod.turistic -Concepe produse turistice -Realizeaza comercializarea si promovarea produselor turistice.
5	Tradiții si obiceiuri din regiunea Maramures	-Analizeaza comp.prod.turistic -Concepe produse turistice -Realizeaza comercializarea si promovarea produselor turistice.
6	Tradiții si obiceiuri din regiunea Moldova	-Analizeaza comp.prod.turistic -Concepe produse turistice -Realizeaza comercializarea si promovarea produselor turistice.
7	Tehnici și mijloace de publicitate	-Analizeaza rolul marketingului in activitatea ag.economic -Determina nevoile clientilor -Analizeaza oportunitatile de marketing
8	Rolul comunicării în afaceri	Analizeaza metodele de comunicare in servicii Analizeaza rolul de etica profesionala in servicii

9****	Prezentarea activității hoteliere	-Analizeaza comp.prod.hotelier -Concepe produse de cazare -Realizeaza comercializarea si promovarea produselor de cazare
10****	Prezentarea unei unități de cazare	-Analizeaza comp.prod.hotelier -Concepe produse de cazare -Realizeaza comercializarea si promovarea produselor de cazare
11	Modalități de rezervare a spațiilor de cazare	Prezentarea modalitatilor de rezervare Descrierea rezervarilor practicate Studiu de caz
12	Mijloace și instrumente de plată folosite în turism	-Aplica normele de rezervare -Identificarea modalitatilor de rezervare -Clasificarea instr.de plata
13****	Spațiile hoteliere și dotarea acestora	Prezentarea unitatilor de cazare Clasificarea spatiilor de cazare Dotarea spatiilor de folosire in unitatea de cazare Studiu de caz
14	Datini si obiceiuri in comunitatea rroma	Prezentarea etniei rrome Locul etniei rrome in viata cotidiana Studierea gastronomiei si folclorul rrom Studiu de caz
15	Pelerinaj religios la Sumuleu Ciuc	Analizeaza conceptul de pelerinaj religios Rolul pelerinajului in comunitatile catolice Studiu de caz
16	Turismul din Delta Dunarii	-Analizeaza rolul marketingului in activitatea de turism -Determina nevoile clientilor -Analizeaza oportunitatile de recreere
17	Protocolul în domeniul ospitalității.	Analizeaza rolul protocolului in unitatile de servire
18	Managementul evenimentelor	-Analizarea ofertelor de pe piata -Realizarea celei mai bune reclame si brosur -Analiza de pret /cost/reclama
19	Funcționarea agențiilor de voiaj	-Analizeaza tematica ceruta -prezentarea firmei agentiei -studiu de caz
20	Asigurarea calității în turism	-Analizeaza rolul calitatii in activitatea turismului -Determina nevoile clientilor -Analizeaza oportunitatile de calitate
22	Turismul din Marea Neagră	-Analizeaza rolul marketingului in activitatea ag.economic -Determina nevoile clientilor -Analizeaza oportunitatile de marketing
23	Locul pentru gastronomia turismului de sănătate prin exemplul hotelurilor din Sovata *	Analizeaza rolul marketingului in activitatea ag.economic -Determina nevoile clientilor -Analizeaza oportunitatile de marketing
24	Posibilitățile de dezvoltare a turismului de sănătate de la Baile Felix	-Analizeaza rolul marketingului in activitatea ag.economic -Determina nevoile clientilor -Analizeaza oportunitatile de marketing
25	Parcuri nationale din Europa	-Analizeaza comp.prod.turistic -Concepe produse turistice -Realizeaza comercializarea si promovarea produselor

		turistice.
26	Masuri de protectie a mediului in vederea durabilitatii turismului	Prezentarea activitatiilor de protectia mediului Perspective de imbunatatire a mediului Relatia protectia mediului cu turismul
27	Caracteristicile unui plan de afaceri	In ce consta afacerea; Motivele pentru care afacerea este profitabila; Capitalul necesar; Rentabilitatea scontata.

Mentiuni: Titlurile propuse nu au mai fost utilizate .

Intocmit,
MATE LADISLAU, responsabil de arie curriculara
Semnatura

Temele de proiect au fost aprobate in Consiliul De Administratie al unitatii scolare

Presedinte CA,

Director: Prof. Kocsis Attila Levente

Semnatura
LS

