

Examenul național de bacalaureat 2022
Proba Ec)
ECONOMIE

Testul de antrenament nr. 1 Economie

Filiera teoretică, profil umanist, toate specializările; Filiera vocațională - profil artistic, toate specializările; - profil sportiv, toate specializările; - profil pedagogic, specializările: bibliotecar-documentarist, instructor-animator, instructor pentru activități extrașcolare, pedagog școlar, educator-puericultor; - profil teologic, toate specializările.

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de trei ore.

SUBIECTUL I _____ (30 de puncte)

A. Pentru fiecare item scrieți, pe foaia de examen, cifra corespunzătoare și notați în dreptul ei litera răspunsului pe care îl apreciați ca fiind corect:

1. Este vorba despre o piață cu cerere perfect inelastică atunci când:
 - a. dacă prețul nu se modifică, cantitatea cerută totuși variază
 - b. modificarea cu o anumită mărime a prețului determină modificarea într-o măsură mai mare a cererii
 - c. modificarea cu o anumită mărime a prețului determină modificarea în aceeași măsură a cererii
 - d. dacă prețul se modifică, cantitatea cerută nu se modifică

3 puncte
2. În măsura în care, într-o economie, se înregistrează o creștere cu 25% a masei monetare, în condițiile în care volumul valoric al bunurilor supuse vânzării crește cu 30%, viteza de rotație a banilor:
 - a. a atins un nivel de 104%
 - b. a crescut cu 104%
 - c. s-a redus cu 4%
 - d. a atins un nivel de 96%

3 puncte
3. Semnificația egalității dintre productivitate medie a unui factor de producție și productivitatea marginală este aceea că:
 - a. costul total mediu a atins un punct de maxim
 - b. costul marginal are o tendință descrescătoare
 - c. productivitatea medie a factorului de producție a atins un punct de maxim
 - d. productivitatea marginală a factorului de producție are o tendință crescătoare

3 puncte
4. Piața cu concurență perfectă nu se caracterizează prin:
 - a. atomicitatea perfectă a cererii și a ofertei
 - b. omogenitatea perfectă a produselor
 - c. alocarea perfectă a factorilor de producție
 - d. transparența perfectă a pieței

3 puncte
5. Utilitatea unui bun, în sens general, este dată de:
 - a. preferințele de consum ale cumpărătorilor
 - b. proprietățile intrinseci ale bunului respectiv
 - c. utilitatea obținută în schimbul fiecărei unități monetare cheltuite
 - d. valoarea în termeni bănești a bunului respectiv

3 puncte

INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN HUNEDOARA
TEST DE ANTRENAMENT

6. Când productivitatea marginală a factorului substituit este mai mare decât productivitatea marginală a factorului ce îl substituie, rata marginală de substituție:
- este mai mică decât 1
 - este mai mare decât 1
 - este egală cu 1
 - nu sunt suficiente date pentru a se putea aprecia

3 puncte

B. Pentru fiecare enunț scrieți, pe foaia de examen, cifra corespunzătoare și notați în dreptul ei litera A, dacă apreciați că enunțul este adevărat, sau F, dacă apreciați că enunțul este fals:

- Piața la termen este piața pe care momentul încheierii tranzacției nu coincide cu momentul finalizării acesteia, acesta din urmă având o dată ulterioară.
- Atât bunurile libere, cât și bunurile economice, satisfac nevoi și se caracterizează prin raritate.
- Dacă producția firmei este egală cu zero, atunci firma nu înregistrează cheltuieli, costul total fiind egal cu zero.
- În sens economic, raritatea este o caracteristică a resurselor deoarece accesul la acestea este determinat întotdeauna de un anumit preț care trebuie plătit.
- Capitalul real, în funcție de modul în care participă, se consumă și se înlocuiește în cadrul procesului de producție se împarte în capital fix și capital circulant.
- Piața pe care se păstrează caracteristica de atomicitate a ofertei, dar cererea este concentrată la un număr mic de agenți economici este o piață de tip oligopson.

12 puncte

SUBIECTUL al II-lea _____ (30 de puncte)

1. Transcrieți pe foaia de examen tabelul de mai jos:

Doza	1	2	3	4	5	6
Utilitate totală bunul X	20	35	47	55	60	60
Utilitate totală bunul Y	18	33	42	48	51	51
Utilitate marginală doze bunul X						
Utilitate marginală doze bunul Y						

- A. Completați valorile utilității marginale, precizând totodată formula utilizată, respectiv semnificația simbolurilor utilizate. **6 puncte**
- B. Construiți programul de achiziții al unui consumator rațional pentru această situație, știind că prețurile unitare sunt de 5 lei în cazul bunului X, respectiv 3 lei în cazul bunului Y, venitul disponibil fiind de 24 u.m., precizând și utilitatea totală obținută prin cheltuirea venitului. **4 puncte**
- C. Construiți un grafic al utilității totale pentru o situație de consum în care se atinge punctul de saturație. **4 puncte**
2. Un agent economic angajează un împrumut de 60000 lei la o bancă pe o perioadă de patru ani, cu o rată anuală a dobânzii de 5%.
- A. Știind că împrumutul este rambursabil în patru tranșe anuale egale, determinați, scriind algoritmul folosit pentru efectuarea calculelor și precizând semnificația notațiilor din formulele utilizate:
- suma pe care o plătește agentul economic în ultimul an;
 - valoarea totală a dobânzii plătite pentru acest credit.
- B. Presupunând că împrumutul a fost contractat pentru aceeași perioadă, cu capitalizare, calculați dobânda pe care agentul economic trebuie să o plătească, scriind totodată formula de calcul și precizând semnificația notațiilor utilizate.

16 puncte

SUBIECTUL al III-lea _____ (30 de puncte)

Răspundeți la fiecare dintre următoarele cerințe:

1.

- a) Formulați ideea principală a următorului text: *Productivitatea per oră lucrată în România a evoluat de la 1,4 euro în 1995 la 14,4 euro pe oră în 2019. Astfel, având în vedere creșterea veniturilor în România în această perioadă, se dovedește importanța pe care teoria economică o acordă productivității muncii în raport cu ceilalți factori de producție. În cele din urmă, productivitatea și nu volumul global al producției măsoară competitivitatea unei economii, scopul fiind crearea de bogăție, respectiv creșterea posibilităților de satisfacere a nevoilor, și nu crearea de locuri de muncă.*
- b) Enumerați patru noțiuni economice din textul dat la subpunctul a).
- c) Menționați câte două caracteristici pentru două dintre noțiunile enumerate la subpunctul b).

14 puncte

2. Precizați înțelesul economic al noțiunii de *cost variabil mediu* și indicați două condiții care pot conduce la modificarea sa.

8 puncte

3. Știind că modificările intervenite pe o anumită piață afectează și piețele corelate acesteia, precizați ce efect va avea creșterea prețului la energie electrică în ceea ce privește costurile de producție pentru aluminiu și prețurile de vânzare ale recipientelor realizate din aluminiu .

8 puncte