



**LICEUL TEHNOLOGIC  
"RETEZAT" URICANI**



**MINISTERUL EDUCAȚIEI**

**NR. DE INREGISTRARE UNITATE ȘCOLARĂ**

65/1/13.01.2022

**APROBAT,  
PREȘEDINTE C.J.E.C. HUNEDOARA  
PROF. DR. MARTA MATE – I.S.G.A.**

**APROBAT,  
VICEPREȘEDINTE C.J.E.C. HUNEDOARA  
PROF. DANA LUIZA CIOARĂ**

### **PROPUNERI**

**TEMATICA PROIECTELOR PENTRU EXAMENUL DE CERTIFICARE A  
COMPETENȚELOR PROFESIONALE**

**NIVEL DE CALIFICARE: 4**

**PROFIL: SERVICII**

**DOMENIUL PROFESIONAL: TURISM ȘI ALIMENTAȚIE**

**CALIFICAREA PROFESIONALĂ: TEHNICIAN ÎN TURISM**

**CLASA: a XII –a A**

**NR. ELEVI LA ÎNCEPUTUL ANULUI ȘCOLAR: 29**

**AN ȘCOLAR 2021-2022**

<b>NR CRT</b>	<b>TEMA PROIECTULUI</b>	<b>UNITĂȚI DE REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII VIZATE DIN S.P.P.</b>
1	IMPORTANȚA RESURSELOR MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR ÎN INDUSTRIA OSPITALITĂȚII	URÎ 7-Valorificarea patrimoniului turistic. URÎ4-Asigurarea calității în turism și alimentație. URÎ 6- Realizarea proceselor de bază în alimentație.
2	INTINERARII ȘI SERVICII TURISTICE PE VALEA PRAHOVEI	URÎ 15-Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism.

		<p>URÎ 7-Valorificarea patrimoniului turistic.</p> <p>URÎ 5-Organizarea activității în unitățile de primire turistică.</p>
3	CARNAVAL LA VENEȚIA	<p>URÎ 7-Valorificarea patrimoniului turistic.</p> <p>URÎ 9-Evaluarea oportunităților de piață.</p> <p>URÎ 5-Organizarea activității în unitățile de primire turistică.</p>
4	CIRCUITE TURISTICE ÎN TRANSILVANIA	<p>URÎ 9-Evaluarea oportunităților de piață.</p> <p>URÎ 15-Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism.</p> <p>URÎ 7-Valorificarea patrimoniului turistic.</p>
5	CALITATEA SERVICIILOR TURISTICE	<p>URÎ 4-Asigurarea calității în turism și alimentație.</p> <p>URÎ 7-Valorificarea patrimoniului turistic.</p> <p>URÎ 1-Etică și comunicare profesională.</p>
6	SEJUR ÎN DUBAI	<p>URÎ 7-Valorificarea patrimoniului turistic.</p> <p>URÎ 5-Organizarea activității în unitățile de primire turistică.</p> <p>URÎ 9-Evaluarea oportunităților de piață.</p>
7	CIRCUIT ÎN EGIPT	<p>URÎ 9-Evaluarea oportunităților de piață.</p> <p>URÎ 7-Valorificarea patrimoniului turistic.</p> <p>URÎ 15-Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism.</p>
8	TURISMUL RURAL PE PLAN INTERNAȚIONAL	<p>URÎ 7-Valorificarea patrimoniului turistic.</p> <p>URÎ 5-Organizarea activității în unitățile de primire turistică.</p> <p>URÎ 9-Evaluarea oportunităților de piață.</p>

9	TEHNICI DE MARKETING APLICATE ÎN AGENȚIA DE TURISM	URÎ 10-Aplicarea politicilor de marketing. URÎ 15-Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism. URÎ 9-Evaluarea oportunităților de piață.
10	TURISMUL DE SĂNĂTATE ȘI WELLNESS	URÎ 7-Valorificarea patrimoniului turistic. URÎ 9-Evaluarea oportunităților de piață. URÎ 15-Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism.
11	DIVERSITATEA SERVICIILOR TURISTICE	URÎ 15-Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism. URÎ 6-Realizarea proceselor de bază în alimentație. URÎ 7-Valorificarea patrimoniului turistic.
12	MANAGEMENTUL OFERTEI TURISTICE ÎN MOLDOVA	URÎ 8-Administrarea firmei. URÎ 15-Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism. URÎ 7-Valorificarea patrimoniului turistic.
13	COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI DE PRODUSE TURISTICE	URÎ 15-Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism. URÎ 7-Valorificarea patrimoniului turistic. URÎ 9-Evaluarea oportunităților de piață.
14	PROMOVAREA PE PIAȚĂ A OFERTEI PROPRII DE PRODUSE ȘI SERVICII	URÎ 9-Evaluarea oportunităților de piață. URÎ 10-Aplicarea politicilor de marketing. URÎ 15-Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism.
15	TURISMUL ÎN ȚINUTUL PĂDURENILOR	URÎ 9-Evaluarea oportunităților de piață. URÎ 10-Aplicarea politicilor de marketing. URÎ 15-Oferta de produse și



		servicii în cadrul agenției de turism.
16	ROLUL NEGOCIERII ÎN AFACERI	URÎ 13-Aplicarea tehnicilor de negociere și contractare. URÎ 9-Evaluarea oportunităților de piață. URÎ 15-Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism.
17	TURISMUL ÎN PARCURILE TEMATICE	URÎ 9-Evaluarea oportunităților de piață. URÎ 7-Valorificarea patrimoniului turistic. URÎ 15-Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism.
18	TURISMUL MUZEAL	URÎ 7-Valorificarea patrimoniului turistic. URÎ 15-Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism. URÎ 9-Evaluarea oportunităților de piață.
19	PLANUL DE AFACERI PENTRU O UNITATE HOTELIERĂ	URÎ 8-Administrarea firmei. URÎ 12-Întocmirea situațiilor financiare. URÎ 13-Aplicarea tehnicilor de negociere și contractare.
20	ORGANIZAREA STRUCTURALĂ A UNEI SOCIETĂȚI	URÎ 12-Întocmirea situațiilor financiare. URÎ 8-Administrarea firmei. URÎ 13-Aplicarea tehnicilor de negociere și contractare.
21	MANIPULAREA CONSUMATORULUI PRIN INTERMEDIUL PUBLICITĂȚII	URÎ 9-Evaluarea oportunităților de piață. URÎ 10-Aplicarea politicilor de marketing. URÎ 1-Etică și comunicare profesională.
22	TURISMUL ÎN ȚINUTUL MOMÂRLANILOR	URÎ 15-Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism. URÎ 7-Valorificarea patrimoniului turistic URÎ 4-Asigurarea calității în turism și alimentație.

23	MODALITĂȚI DE REZERVARE A SPAȚIILOR DE CAZARE	URÎ 15-Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism. URÎ 7-Valorificarea patrimoniului turistic. URÎ 13-Aplicarea tehnicilor de negociere și contractare.
24	SERVICIILE HOTELIERE OFERITE ÎN CADRUL HOTELULUI ..X	URÎ 15-Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism. URÎ 13-Aplicarea tehnicilor de negociere și contractare. URÎ 12-Întocmirea situațiilor financiare.
25	ALEGEREA MEDIULUI PUBLICITAR A HOTELURILOR	URÎ 15-Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism. URÎ 10-Aplicarea politicilor de marketing. URÎ 13-Aplicarea tehnicilor de negociere și contractare.
26	PROCESUL DE COMUNICARE – COMPONENTE, ETAPE, MIJLOACE ȘI OBIECTIVE	URÎ 1-Etică și comunicare profesională. URÎ 4-Asigurarea calității în turism și alimentație. URÎ 8-Administrarea firmei.
27	UTILIZAREA TEHNICILOR MODERNE DE PROMOVARE	URÎ 9-Evaluarea oportunităților de piață. URÎ 10-Aplicarea politicilor de marketing. URÎ 15-Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism.
28	FESTIVALUL TOMATINA DIN SPANIA	URÎ 7-Valorificarea patrimoniului turistic. URÎ 15-Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism.
29	"CITY BREAK" ÎN CETATEA SIBIULUI	URÎ 9-Evaluarea oportunităților de piață. URÎ 7-Valorificarea patrimoniului turistic. URÎ 15-Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de

		turism.
30	ȚARA BÂRSEI-İNIMA TURISMULUI ROMÂNESC	URÎ 7-Valorificarea patrimoniului turistic. URÎ 15-Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism. URÎ 9-Evaluarea oportunităților de piață.
31	TRANSPORTUL TURISTIC	URÎ 9-Evaluarea oportunităților de piață. URÎ 7-Valorificarea patrimoniului turistic. URÎ 4-Asigurarea calității în turism și alimentație.
32	ANALIZA NECESARULUI DE PERSONAL DINTR-O UNITATE TURISTICĂ	URÎ 14-Derularea activității în agenția de turism. URÎ 15-Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism. URÎ 12-Întocmirea situațiilor financiare.
33	CONCURENȚA PE PIAȚA TURISTICĂ	URÎ 9-Evaluarea oportunităților de piață. URÎ 10-Aplicarea politicilor de marketing. URÎ 7-Valorificarea patrimoniului turistic.

Întocmit:

Prof. ROMANESCU FELICIA

Nume și prenume, responsabil de arie curriculară

Prof. STOI ANCA

Semnătura

Temele de proiect au fost aprobate în Consiliul de Administrație al unității școlare din data de 13.01.2022

Președinte CA,

Director,

PROF. REBELEȘ DANIEL IONEL CĂLIN







**LICEUL TEHNOLOGIC  
"RETEZAT" URICANI**



**MINISTERUL EDUCAȚIEI**

Aprobat în ședința Consiliului de administrație  
al unității de învățământ din 13.01.2022

65/2/13.01.2022

**APROBAT,**  
Președinte C.J.E.C.Hunedoara,  
Inspector școlar general adjunct,  
Prof. dr. Marta Mate

**APROBAT,**  
Inspector școlar I.P.T.  
Prof. Dana Luiza Cioară

**PROPUNERI**  
**TEMATICA PROIECTELOR PENTRU EXAMENUL DE CERTIFICARE**  
**A COMPETENȚELOR PROFESIONALE**

**NIVEL DE CALIFICARE: 4**

**PROFIL: SERVICII**

**DOMENIUL PROFESIONAL: TURISM ȘI ALIMENTAȚIE**

**CALIFICAREA PROFESIONALĂ: TEHNICIAN ÎN TURISM**

**CLASA: a XII –a A**

**NR. ELEVI LA ÎNCEPUTUL ANULUI ȘCOLAR: 29**

**AN ȘCOLAR 2021-2022**

<b>NR CRT</b>	<b>TEMA PROIECTULUI</b>	<b>PROFESOR COORDONATOR</b>
1.	IMPORTANȚA RESURSELOR MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR ÎN INDUSTRIA OSPITALITĂȚII	Romanescu Felicia
2.	INTINERARII ȘI SERVICII TURISTICE PE VALEA PRAHOVEI	Romanescu Felicia
3.	CARNAVAL LA VENEȚIA	Romanescu Felicia
4.	CIRCUITE TURISTICE ÎN TRANSILVANIA	Romanescu Felicia
5.	CALITATEA SERVICIILOR TURISTICE	Romanescu Felicia
6.	SEJUR ÎN DUBAI	Romanescu Felicia
7.	CIRCUIT ÎN EGIPT	Romanescu Felicia

8.	TURISMUL RURAL PE PLAN INTERNAȚIONAL	Romanescu Felicia
9.	TEHNICI DE MARKETING APLICATE ÎN AGENȚIA DE TURISM	Romanescu Felicia
10.	TURISMUL DE SĂNĂTATE ȘI WELLNESS	Romanescu Felicia
11.	DIVERSITATEA SERVICIILOR TURISTICE	Romanescu Felicia
12.	MANAGEMENTUL OFERTEI TURISTICE ÎN MOLDOVA	Romanescu Felicia
13.	COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI DE PRODUSE TURISTICE	Romanescu Felicia
14.	PROMOVAREA PE PIAȚĂ A OFERTEI PROPRII DE PRODUSE ȘI SERVICII	Romanescu Felicia
15.	UTILIZAREA TEHNICILOR MODERNE DE PROMOVARE	Romanescu Felicia
16.	ROLUL NEGOCIERII ÎN AFACERI	Romanescu Felicia
17.	TURISMUL ÎN PARCURILE TEMATICE	Romanescu Felicia
18.	PLANUL DE AFACERI PENTRU O UNITATE HOTELIERĂ	Romanescu Felicia
19.	ORGANIZAREA STRUCTURALĂ A UNEI SOCIETĂȚI	Romanescu Felicia
20.	MANIPULAREA CONSUMATORULUI PRIN INTEMEDIUL PUBLICITĂȚII	Romanescu Felicia
21.	TURISMUL ÎN ȚINUTUL MOMĂRLANILOR	Romanescu Felicia
22.	MODALITĂȚI DE REZERVARE A SPAȚIILOR DE CAZARE	Romanescu Felicia
23.	SERVICIILE HOTELIERE OFERITE ÎN CADRUL HOTELULUI ..X	Romanescu Felicia
24.	ALEGerea MEDIULUI PUBLICITAR A HOTELURILOR	Romanescu Felicia
25.	PROCESUL DE COMUNICARE – COMPONENTE, ETAPE, MIJLOACE ȘI OBIECTIVE	Romanescu Felicia
26.	UTILIZAREA TEHNICILOR MODERNE DE PROMOVARE	Romanescu Felicia
27.	FESTIVALUL TOMATINA DIN SPANIA	Romanescu Felicia
28.	"CITY BREAK" ÎN CETATEA SIBIULUI	Romanescu Felicia
29.	ȚARA BÂRSEI-ÎNIMA TURISMULUI ROMÂNESC	Romanescu Felicia
30.	TRANSPORTUL TURISTIC	Romanescu Felicia
31.	ANALIZA NECESARULUI DE PERSONAL DINTR-O UNITATE TURISTICĂ	Romanescu Felicia
32.	CONCURENȚA PE PIAȚA TURISTICĂ	Romanescu Felicia
33.	IMPORTANȚA RESURSELOR MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR ÎN INDUSTRIA OSPITALITĂȚII	Romanescu Felicia

Întocmit:

Prof. ROMANESCU FELICIA





Nume și prenume, responsabil de arie curriculară  
Prof. STOI ANCA

Semnătura



Președinte CA,  
Director,  
PROF. REBELEȘ DANIEL IONEL CĂLIN

