



PROPUNERI TEME PROIECTE PENTRU EXAMENUL DE CERTIFICARE A COMPETENȚELOR PROFESIONALE

**NIVEL DE CALIFICARE: 5
PROFIL: SERVICII
AN ȘCOLAR 2021-2022**



Nr. 2579/24.06.2022

Către

Inspectoratul Școlar Județean Hunedoara

În atenția Inspectorului pentru învățământul profesional și tehnic

Prof. Dana Luiza Cioară

Ref: Solicitare arondare centru de examen nivel 5

Data: 24.06.2022

De la Colegiul Economic "Eamnuil Gojdu" Hunedoara

Nr. pagini: 1

Având în vedere:

- Metodologia de organizare și desfășurare a examenului de certificare a calificării profesionale a absolvenților învățământului postliceal 5005/02.12.2014,
- Ordinul M.E.N nr. 5152/2021, privind aprobarea graficului de desfășurare a examenelor de certificare a calificării profesionale a absolvenților învățământului profesional și tehnic preuniversitar în anul școlar 2021-2022;

Colegiul Economic "Emanuil Gojdu" Hunedoara îndeplinește condițiile organizatorice obligatorii pentru asigurarea calității examenului de certificare a competențelor profesionale.

Director,
Spătaru Raul Florin



Secretar șef,
Pârvu Dana



Grafic desfășurare competențe nivel 5

- Probă practică - 5 iulie ora 9:00
- Proba scrisă - 6 iulie ora 9:00
- Prezentarea proiectului - 11 iulie ora 12:00

Director,

Spătaru Raul – Florin



Responsabil arie curriculară,

Cernat Kati



COMISIA DIN CENTRUL DE EXAMEN

Președinte: prof. Spătaru Raul-Florin de la Colegiul Economic Emanuil Gojdu
Vicepreședinte: Solomon Mircea de la S.C. CRISOLDO CO SRL
Monitor de calitate: prof. _____ de la _____
Secretari: prof. Istrate Nicoleta-Maria de la Colegiul Economic Emanuil Gojdu
inf. Colhon Bogdan-Ciprian de la Colegiul Economic Emanuil Gojdu

Calificarea profesională: _____

Membri examinatori pentru proba practică și pentru proba de susținere a proiectului:

prof. Ritivoi Maria - de la Colegiul Economic Emanuil Gojdu;
prof. Tirinescu Liliana-Carmen - de la Colegiul Economic Emanuil Gojdu;
Evaluator extern ec. Rădoane Larisa - de la S.C. S.C. MĂDĂLINA SERVIMPEX SRL ;

Membri evaluatori pentru proba scrisă :

prof. Roșian Lucian de la Liceul Teoretic "I.C. BRĂȚIANU" Hațeg ;
prof. Mate Ladislau de la Liceul Teoretic Teglaș Gabor;

Profesori asistenți:

prof. Herepean Aurelia - de la Liceul Tehnologic Constantin Bursan;
prof. Huciu Bogdan - de la Liceul Tehnologic Constantin Bursan;
prof. Farcaș Nicolae - de la Liceul Tehnologic Constantin Bursan;

DIRECTOR,

PROF. SPĂTARU RAUL - FLORIN



INTOCMIT,

PROF. CERNAT KATI

Nr. 2579/24.06.2022

AVIZAT
DIRECTOR



Centre de examen pentru certificarea certificării profesionale , NIVEL 5, SESIUNEA IULIE 2022

Nr. crt	Unitatea școlară centru de examen	Nr absolvenți	Unitatea școlară afiliată	Domeniul	Calificarea profesională	Număr de elevi estimat	
						pe calificare	pe centru de examen
1	Colegiul Economic Emanuil Gojdu hunedoara	20		Turism și alimentație	Agent de turism Ghid	20	20
TOTAL							

Ordinul de acreditare nr. 3232/2013

OMEN 3232/2013

Președinte C.E.C.

Secretar C.E.C.



APROBAT,
PRESEDINTE C.J.E.C. HUNEDOARA
PROF. DR. MARTA MATE – I.S.G.A.
VICEPRESEDINTE C.J.E.C. HUNEDOARA
PROF. DANA LUIZA CIOARĂ

TEMATICA PROBA PRACTICĂ
PENTRU EXAMENUL DE CERTIFICARE A COMPETENȚELOR PROFESIONALE

NIVEL DE CALIFICARE: 5 ÎNVĂȚĂMÂNT POSTLICEAL

PROFIL: Tehnologic

DOMENIUL PROFESIONAL: Turism și alimentație

CALIFICAREA PROFESIONALĂ: Agent de turism Ghid

Numărul temei : 1

Tema:

Realizați un produs turistic de tip circuit cu următoarele date:

- grup țintă: adolescenți – alegeți tipul de unitate de cazare și alimentație în funcție de grupul țintă;
 - nr. persoane: 20 (7 lei/km);
 - distanța: 700 km (dacă nu cunoașteți distanța reală)
 - 3 cazări; (unitate reală – informații internet);
 - 3 obiective culturale; (informații de pe internet);
- calculați prețul excursiei, având în vedere comisionul agenției de 10%;
 - prezentare power point, care să cuprindă descrierea obiectivelor.

Numărul temei : 2

Tema:

Realizați un produs turistic de tip sejur cu următoarele date:

- grup țintă: elevi – alegeți tipul de unitate de cazare și alimentație în funcție de grupul țintă;
 - nr. persoane: 20 (7 lei/km);
 - distanța: 500 km (dacă nu cunoașteți distanța reală)
 - 3 cazări; (unitate reală – informații internet);
 - 3 obiective culturale; (informații de pe internet);
- calculați prețul excursiei, având în vedere comisionul agenției de 10%;
 - prezentare power point, care să cuprindă descrierea obiectivelor.

Numărul temei : 3

Tema:

Realizați un produs turistic de tip sejur cu următoarele date:

- grup țintă: adulți – alegeți tipul de unitate de cazare și alimentație în funcție de grupul țintă;
 - nr. persoane: 20 (7 lei/km);
 - distanța: 500 km (dacă nu cunoașteți distanța reală)
 - 3 cazări; (unitate reală – informații internet);
 - 3 obiective culturale; (informații de pe internet);
- calculați prețul excursiei, având în vedere comisionul agenției de 10%;
 - prezentare power point, care să cuprindă descrierea obiectivelor.

Numărul temei : 4

Tema:

Realizați un produs turistic de tip circuit cu următoarele date:

- grup țintă: elevi – alegeți tipul de unitate de cazare și alimentație în funcție de grupul țintă;
 - nr. persoane: 20 (7 lei/km);
 - distanța: 800 km (dacă nu cunoașteți distanța reală)
 - 3 cazări; (unitate reală – informații internet);
 - 3 obiective culturale; (informații de pe internet);
- calculați prețul excursiei, având în vedere comisionul agenției de 10%;
 - prezentare power point, care să cuprindă descrierea obiectivelor.

Numărul temei : 5

Tema:

Realizați un produs turistic de tip sejur cu următoarele date:

- grup țintă: adolescenți – alegeți tipul de unitate de cazare și alimentație în funcție de grupul țintă;
 - nr. persoane: 20 (7 lei/km);
 - distanța: 200 km (dacă nu cunoașteți distanța reală)
 - 3 cazări; (unitate reală – informații internet);
 - 3 obiective culturale; (informații de pe internet);
- calculați prețul excursiei, având în vedere comisionul agenției de 10%;
 - prezentare power point, care să cuprindă descrierea obiectivelor.

Numărul temei : 6

Tema:

Realizați un produs turistic de tip circuit cu următoarele date:

- grup țintă: adulți – alegeți tipul de unitate de cazare și alimentație în funcție de grupul țintă;
 - nr. persoane: 20 (7 lei/km);
 - distanța: 300 km (dacă nu cunoașteți distanța reală)
 - 3 cazări; (unitate reală – informații internet);
 - 3 obiective culturale; (informații de pe internet);
- calculați prețul excursiei, având în vedere comisionul agenției de 10%;
 - prezentare power point, care să cuprindă descrierea obiectivelor.

Numărul temei : 7

Tema:

Realizați un produs turistic de tip circuit cu următoarele date:

- grup țintă: persoane de vârstă a III-a – alegeți tipul de unitate de cazare și alimentație în funcție de grupul țintă;
 - nr. persoane: 20 (7lei/km);
 - distanța: 400 km (dacă nu cunoașteți distanța reală)
 - 3 cazări; (unitate reală – informații internet);
 - 3 obiective culturale; (informații de pe internet);
- calculați prețul excursiei, având în vedere comisionul agenției de 10%;
 - prezentare power point, care să cuprindă descrierea obiectivelor.

Numărul temei : 8

Tema:

Realizați un produs turistic de tip circuit cu următoarele date:

- grup țintă: elevi – alegeți tipul de unitate de cazare și alimentație în funcție de grupul țintă;
 - nr. persoane: 20 (7 lei/km);
 - distanța: 1000 km (dacă nu cunoașteți distanța reală)
 - 3 cazări; (unitate reală – informații internet);
 - 3 obiective culturale; (informații de pe internet);
- calculați prețul excursiei, având în vedere comisionul agenției de 10%;
 - prezentare power point, care să cuprindă descrierea obiectivelor.

Numărul temei : 9

Tema:

Realizați un produs turistic de tip circuit cu următoarele date:

- grup țintă: persoane de vârstă a III-a – alegeți tipul de unitate de cazare și alimentație în funcție de grupul țintă;

- nr. persoane: 20 (7 lei/km);
 - distanța: 400 km (dacă nu cunoașteți distanța reală)
 - 3 cazări; (unitate reală – informații internet);
 - 3 obiective culturale; (informații de pe internet);
- calculați prețul excursiei, având în vedere comisionul agenției de 10%;
 - prezentare power point, care să cuprindă descrierea obiectivelor.

Numărul temei : 10

Tema:

Realizați un produs turistic de tip circuit cu următoarele date:

- grup țintă: elevi – alegeți tipul de unitate de cazare și alimentație în funcție de grupul țintă;
 - nr. persoane: 20 (7 lei/km);
 - distanța: 600 km (dacă nu cunoașteți distanța reală)
 - 3 cazări; (unitate reală – informații internet);
 - 3 obiective culturale; (informații de pe internet);
- calculați prețul excursiei, având în vedere comisionul agenției de 10%;
 - prezentare power point, care să cuprindă descrierea obiectivelor.

Numărul temei : 11

Tema:

Realizați un produs turistic de tip circuit cu următoarele date:

- grup țintă: adolescenți – alegeți tipul de unitate de cazare și alimentație în funcție de grupul țintă;
 - nr. persoane: 20 (7 lei/km);
 - distanța: 600 km (dacă nu cunoașteți distanța reală)
 - 3 cazări; (unitate reală – informații internet);
 - 3 obiective culturale; (informații de pe internet);
- calculați prețul excursiei, având în vedere comisionul agenției de 10%;
 - prezentare power point, care să cuprindă descrierea obiectivelor.

Numărul temei : 12

Tema:

Realizați un produs turistic de tip circuit cu următoarele date:

- grup țintă: elevi – alegeți tipul de unitate de cazare și alimentație în funcție de grupul țintă;
- nr. persoane: 20 (7 lei/km);
- distanța: 800 km (dacă nu cunoașteți distanța reală)
- 3 cazări; (unitate reală – informații internet);
- 3 obiective culturale; (informații de pe internet);

- calculați prețul excursiei, având în vedere comisionul agenției de 10%;
- prezentare power point, care să cuprindă descrierea obiectivelor.

Numărul temei : 13

Tema:

Realizați un produs turistic de tip circuit cu următoarele date:

- grup țintă: persoane de vârsta a III-a – alegeți tipul de unitate de cazare și alimentație în funcție de grupul țintă;
- nr. persoane: 20 (7 lei/km);
- distanța: 900 km (dacă nu cunoașteți distanța reală)
- 3 cazări; (unitate reală – informații internet);
- 3 obiective culturale; (informații de pe internet);

- calculați prețul excursiei, având în vedere comisionul agenției de 10%;
- prezentare power point, care să cuprindă descrierea obiectivelor.

Numărul temei : 14

Tema:

Realizați un produs turistic de tip circuit cu următoarele date:

- grup țintă: adulți – alegeți tipul de unitate de cazare și alimentație în funcție de grupul țintă;
- nr. persoane: 20 (5 lei/km);
- distanța: 900 km (dacă nu cunoașteți distanța reală)
- 3 cazări; (unitate reală – informații internet);
- 3 obiective culturale; (informații de pe internet);

- calculați prețul excursiei, având în vedere comisionul agenției de 10%;
- prezentare power point, care să cuprindă descrierea obiectivelor.

Numărul temei : 15

Tema:

Realizați un produs turistic de tip sejur cu următoarele date:

- grup țintă: adolescenți – alegeți tipul de unitate de cazare și alimentație în funcție de grupul țintă;
- nr. persoane: 20 (7 lei/km);
- distanța: 500 km (dacă nu cunoașteți distanța reală)
- 3 cazări; (unitate reală – informații internet);
- 3 obiective culturale; (informații de pe internet);

- calculați prețul excursiei, având în vedere comisionul agenției de 10%;
- prezentare power point, care să cuprindă descrierea obiectivelor.

Numărul temei : 16

Tema:

Realizați un produs turistic de tip circuit cu următoarele date:

- grup țintă: elevi – alegeți tipul de unitate de cazare și alimentație în funcție de grupul țintă;
 - nr. persoane: 20 (7 lei/km);
 - distanța: 800 km (dacă nu cunoașteți distanța reală)
 - 3 cazări; (unitate reală – informații internet);
 - 3 obiective culturale; (informații de pe internet);
- calculați prețul excursiei, având în vedere comisionul agenției de 10%;
 - prezentare power point, care să cuprindă descrierea obiectivelor.

Numărul temei : 17

Tema:

Realizați un produs turistic de tip circuit cu următoarele date:

- grup țintă: adulți – alegeți tipul de unitate de cazare și alimentație în funcție de grupul țintă;
 - nr. persoane: 20 (7 lei/km);
 - distanța: 700 km (dacă nu cunoașteți distanța reală)
 - 3 cazări; (unitate reală – informații internet);
 - 3 obiective culturale; (informații de pe internet);
- calculați prețul excursiei, având în vedere comisionul agenției de 10%;
 - prezentare power point, care să cuprindă descrierea obiectivelor.

Numărul temei : 18

Tema:

Realizați un produs turistic de tip circuit cu următoarele date:

- grup țintă: persoane de vârsta a III-a – alegeți tipul de unitate de cazare și alimentație în funcție de grupul țintă;
 - nr. persoane: 20 (7 lei/km);
 - distanța: 600 km (dacă nu cunoașteți distanța reală)
 - 3 cazări; (unitate reală – informații internet);
 - 3 obiective culturale; (informații de pe internet);
- calculați prețul excursiei, având în vedere comisionul agenției de 10%;
 - prezentare power point, care să cuprindă descrierea obiectivelor.

Numărul temei : 19

Tema:

Realizați un produs turistic de tip circuit cu următoarele date:

- grup țintă: elevi – alegeți tipul de unitate de cazare și alimentație în funcție de grupul țintă;
- nr. persoane: 30 (7 lei/km);
- distanța: 1200 km (dacă nu cunoașteți distanța reală)

- 3 cazări; (unitate reală – informații internet);
 - 3 obiective culturale; (informații de pe internet);
- calculați prețul excursiei, având în vedere comisionul agenției de 10%;
 - prezentare power point, care să cuprindă descrierea obiectivelor.

Numărul temei : 20

Tema:

Realizați un produs turistic de tip circuit cu următoarele date:

- grup țintă: elevi – alegeți tipul de unitate de cazare și alimentație în funcție de grupul țintă;
 - nr. persoane: 20 (7 lei/km);
 - distanța: 1000 km (dacă nu cunoașteți distanța reală)
 - 3 cazări; (unitate reală – informații internet);
 - 3 obiective culturale; (informații de pe internet);
- calculați prețul excursiei, având în vedere comisionul agenției de 10%;
 - prezentare power point, care să cuprindă descrierea obiectivelor.

Numărul temei : 21

Tema:

Realizați un produs turistic de tip circuit cu următoarele date:

- grup țintă: adolescenți – alegeți tipul de unitate de cazare și alimentație în funcție de grupul țintă;
 - nr. persoane: 20 (7 lei/km);
 - distanța: 800 km (dacă nu cunoașteți distanța reală)
 - 3 cazări; (unitate reală – informații internet);
 - 3 obiective culturale; (informații de pe internet);
- calculați prețul excursiei, având în vedere comisionul agenției de 10%;
 - prezentare power point, care să cuprindă descrierea obiectivelor.

Numărul temei : 22

Tema:

Realizați un produs turistic de tip sejur cu următoarele date:

- grup țintă: elevi – alegeți tipul de unitate de cazare și alimentație în funcție de grupul țintă;
 - nr. persoane: 20 (7 lei/km);
 - distanța: 700 km (dacă nu cunoașteți distanța reală)
 - 3 cazări; (unitate reală – informații internet);
 - 3 obiective culturale; (informații de pe internet);
- calculați prețul excursiei, având în vedere comisionul agenției de 10%;
 - prezentare power point, care să cuprindă descrierea obiectivelor.

Numărul temei : 23

Tema:

Realizați un produs turistic de tip sejur cu următoarele date:

- grup țintă: adolescenți – alegeți tipul de unitate de cazare și alimentație în funcție de grupul țintă;
 - nr. persoane: 20 (7 lei/km);
 - distanța: 800 km (dacă nu cunoașteți distanța reală)
 - 3 cazări; (unitate reală – informații internet);
 - 3 obiective culturale; (informații de pe internet);
- calculați prețul excursiei, având în vedere comisionul agenției de 10%;
 - prezentare power point, care să cuprindă descrierea obiectivelor.

Numărul temei : 24

Tema:

Realizați un produs turistic de tip circuit cu următoarele date:

- grup țintă: adulți – alegeți tipul de unitate de cazare și alimentație în funcție de grupul țintă;
 - nr. persoane: 20 (7 lei/km);
 - distanța: 600 km (dacă nu cunoașteți distanța reală)
 - 3 cazări; (unitate reală – informații internet);
 - 3 obiective culturale; (informații de pe internet);
- calculați prețul excursiei, având în vedere comisionul agenției de 10%;
 - prezentare power point, care să cuprindă descrierea obiectivelor.

Numărul temei : 25

Tema:

Realizați un produs turistic de tip circuit cu următoarele date:

- grup țintă: persoane de vârstă a III-a – alegeți tipul de unitate de cazare și alimentație în funcție de grupul țintă;
 - nr. persoane: 20 (7 lei/km);
 - distanța: 600 km (dacă nu cunoașteți distanța reală)
 - 3 cazări; (unitate reală – informații internet);
 - 3 obiective culturale; (informații de pe internet);
- calculați prețul excursiei, având în vedere comisionul agenției de 10%;
 - prezentare power point, care să cuprindă descrierea obiectivelor.

Numărul temei : 26

Tema:

Realizați un produs turistic de tip circuit cu următoarele date:

- grup țintă: elevi – alegeți tipul de unitate de cazare și alimentație în funcție de grupul țintă;
 - nr. persoane: 20 (7 lei/km);
 - distanța: 800 km (dacă nu cunoașteți distanța reală)
 - 3 cazări; (unitate reală – informații internet);
 - 3 obiective culturale; (informații de pe internet);
- calculați prețul excursiei, având în vedere comisionul agenției de 10%;
 - prezentare power point, care să cuprindă descrierea obiectivelor

Numărul temei : 27

Tema:

Realizați un produs turistic de tip circuit cu următoarele date:

- grup țintă: elevi – alegeți tipul de unitate de cazare și alimentație în funcție de grupul țintă;
 - nr. persoane: 20 (7 lei/km);
 - distanța: 800 km (dacă nu cunoașteți distanța reală)
 - 3 cazări; (unitate reală – informații internet);
 - 3 obiective culturale; (informații de pe internet);
- calculați prețul excursiei, având în vedere comisionul agenției de 10%;
 - prezentare power point, care să cuprindă descrierea obiectivelor.

Numărul temei : 28

Tema:

Realizați un produs turistic de tip circuit cu următoarele date:

- grup țintă: elevi – alegeți tipul de unitate de cazare și alimentație în funcție de grupul țintă;
 - nr. persoane: 20 (7 lei/km);
 - distanța: 800 km (dacă nu cunoașteți distanța reală)
 - 3 cazări; (unitate reală – informații internet);
 - 3 obiective culturale; (informații de pe internet);
- calculați prețul excursiei, având în vedere comisionul agenției de 10%;
 - prezentare power point, care să cuprindă descrierea obiectivelor.

Numărul temei : 29

Tema:

Realizați un produs turistic de tip circuit cu următoarele date:

- grup țintă: adolescenți – alegeți tipul de unitate de cazare și alimentație în funcție de grupul țintă;
 - nr. persoane: 20 (7 lei/km);
 - distanța: 600 km (dacă nu cunoașteți distanța reală)
 - 3 cazări; (unitate reală – informații internet);
 - 3 obiective culturale; (informații de pe internet);
- calculați prețul excursiei, având în vedere comisionul agenției de 10%;
 - prezentare power point, care să cuprindă descrierea obiectivelor.

Numărul temei : 30

Tema:

Realizați un produs turistic de tip sejur cu următoarele date:

- grup țintă: elevi – alegeți tipul de unitate de cazare și alimentație în funcție de grupul țintă;
 - nr. persoane: 20 (7 lei/km);
 - distanța: 1000 km (dacă nu cunoașteți distanța reală)
 - 3 cazări; (unitate reală – informații internet);
 - 3 obiective culturale; (informații de pe internet);
- calculați prețul excursiei, având în vedere comisionul agenției de 10%;
 - prezentare power point, care să cuprindă descrierea obiectivelor.



CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE
AL COLEGIULUI ECONOMIC „EMANUIL GOJDU” HUNEDOARA

Hotărârea nr. 3 10.01.2022

Consiliul de Administrație al Colegiului Economic “Emanuil Gojdu” Hunedoara,
întreținut în ședința din 10.01.2022,
În conformitate cu OMEN nr. 4619/22.09.2014

Hotărăște:

Art. 1. Angajarea, în regim plată cu ora, a domnului BRUMĂ RADU CĂTĂLIN, pe orele de educație fizică și sport rămase vacante, ca urmare a demisiei domnului GRIGORE CONSTANTIN, în perioada 17.01.2022 – 10.06.2022.

Art. 2. Desfășurarea cursurilor în sistem hibrid pentru clasele a VIII-a A, a X-a A și a X-a B, ca urmare a testării POZITIV SARS COV 2 a următorilor elevi:

HRIB YANNIS clasa a VIII-a A

MOȘULEȚ DENISA clasa a X-a A

DRAGOMIR DAVID MARIUS, SAMOILĂ IOAN, CUTINANȚ ANTONIA LUCIANA clasa a X-a B

Art. 3. Revenirea la catedră din funcția de director adjunct a doamnei MERCE NADIA, începând cu data de 17.01.2022, cu 16 ore în catedră.

Art. 4. Aprobarea cererii domnului PÂRVU ANIȘOR pentru 4 ore – plată cu ora, în perioada 17.01.2022 – 10.06.2022.

Art. 5. Aprobarea temelor de proiect și a profesorilor coordonatori pentru nivel 4 și 5, sesiunile mai-iunie 2022, iulie 2022.



COLEGIUL ECONOMIC
"EMANUIL GOJDU"
HUNEDOARA



MINISTERUL EDUCAȚIEI

Art. 6. Aprobarea orarului pentru semestrul II – an școlar 2021 – 2022.

Președintele Consiliului de Administrație

Anișor Pârvu

adunat marea la data de 14. ianuarie 2022 cu 16 ore în sedinta
Consiliul de Administratie aprova cu unanimitate de voturi
la invitarea președintelui de director al PARVU ANTON solicită plată cu
sca - 4 ore în perioada 14.01.2022 - 10.06.2022 Consiliul de Administrație
aprobă cu unanimitate de voturi.

5. Doamna Director adunat la data de 14.01.2022 prezintă lista profesorilor de proiect
și profesorilor coordonatori și Examenul de calificare a calificării profesionale -
nivelul 4 și 5 pentru anul 2022. Consiliul de Administrație
aprobă și aprobă cu unanimitate de voturi temele propuse și profesorii
coordonatori

6. Doamna Director Pătrușcă prezintă oarecăr unități școlare pentru școala
semestrului I - an școlar 2021-2022. Consiliul de Administrație aprobă
cu unanimitate de voturi.

Dist pentru care s-a încheiat prezentul proces verbal

- HECCE NATALIA
- SPATARU PAUL FLORIN
- BORZA ADINA
- CANDU CECILIA - leana
- STOIE MARIAN
- MANDREAN DENISEVERINA
- VOINIC CLAUDIA
- MULTEAN PETRU
- COSTA ADINA CLAUDIA
- MUTU IZABELA
- DIACON MIRELA DAN
- MAIER MARIUS
- BOGDAN FLORIN DANIEL
- TIFLA PAUL EDUARD

PREȘEDINTE CONȘILIUL DE ADMINISTRAȚIE
B. DIACON PARVU ANTON

SECRETAR CONȘILIUL DE ADMINISTRAȚIE
CERINTA KAT

LOC DE ÎNDRĂGĂȘ: POPA ETAL ORLANDO



CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE
AL COLEGIULUI ECONOMIC „EMANUIL GOJDU” HUNEDOARA

Hotărârea nr. 1 03.01.2022

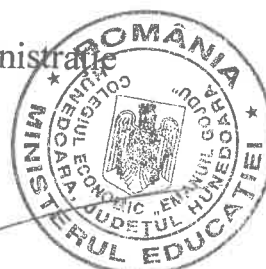
Consiliul de Administrație al Colegiului Economic “Emanuil Gojdu” Hunedoara,
întrunit în ședința din 03.01.2022,
În conformitate cu OMEN nr. 4619/22.09.2014

Hotărăște:

- Art. 1.** Se va solicita Primăriei municipiului Hunedoara, în conformitate cu art. 5 alin. 2 din HG nr. 569/2015 pentru aprobarea Normelor metodologice privind decontarea cheltuielilor pentru naveta la și de la locul de muncă a cadrelor didactice și a personalului didactic auxiliar din învățământul preuniversitar de stat, necesarul de finanțat în valoare de 3508 lei, aferent lunii decembrie 2021.
- Art. 2.** Aprobarea acordării concediului fără plată pe o perioadă de 30 de zile, conform art. 31 alin 1 din CCMUNSAIP nr. 435 din 17.04.2021.
- Art. 3.** Aprobarea concediilor de odihnă pentru personalul auxiliar și nedidactic pentru anul 2021.
- Art. 4.** Aprobarea temelor pentru proiectele de certificare a competențelor profesionale nivel IV și V, sesiunile mai – iulie 2022.

Președintele Consiliului de Administrație

Anișor Pârvu





COLEGIUL ECONOMIC "EMANUIL GOJDU" HUNEDOARA

Nr 85 / 12.01.2022

APROBAT,

Președinte CJEC Marta MATE– I.S.G.A.

VICEPREȘEDINTE C.J.E.C. HUNEDOARA
insp. școlar I.P.T. Dana Luiza CIOARĂ

PROPUNERI

**TEMATICA PROIECTELOR PENTRU EXAMENUL DE CERTIFICARE A
COMPETENȚELOR PROFESIONALE**

NIVEL DE CALIFICARE: 5

DOMENIUL: TURISM

CALIFICAREA PROFESIONALĂ: AGENT DE TURISM-GHID

CLASA: PL2A

NR. ELEVI LA ÎNCEPUTUL ANULUI ȘCOLAR: 25

AN ȘCOLAR 2021-2022

NR. CRT.	TEMA PROIECTULUI	PROFESOR COORDONATOR	URÎ VIZATE DIN S.P.P.
1.	Turism montan în munții Apuseni	Ritivoi Maria	UC 8: Promovarea produsului turistic UC 14: Gestionarea fondurilor alocate activității turistice UC 17: Elaborarea raportului final al acțiunii turistice UC 19: Întocmirea programului activității turistice
2.	Trasee turistice în satele vasluiene	Ritivoi Maria	UC 8: Promovarea produsului turistic UC 14: Gestionarea fondurilor alocate activității turistice UC 17: Elaborarea raportului final al acțiunii turistice UC 19: Întocmirea programului activității turistice

ROMÂNIA, HUNEDOARA

Hunedoara, Str. Alexandru Vlahuță Nr. 1 bis, 331092

Tel/ fax: +40 254 711150

E-mail: licecohd@yahoo.com

Web : <https://licecohd.blogspot.com>



3.	Minuni ale naturii în județul Bihor	Ritivoi Maria	UC 8: Promovarea produsului turistic UC 14: Gestionarea fondurilor alocate activității turistice UC 17: Elaborarea raportului final al acțiunii turistice UC 19: Întocmirea programului activității turistice
4.	Potențial turistic în Sighișoara medievală	Ritivoi Maria	UC 8: Promovarea produsului turistic UC 14: Gestionarea fondurilor alocate activității turistice UC 17: Elaborarea raportului final al acțiunii turistice UC 19: Întocmirea programului activității turistice
5.	Turism cultural în Mărginimea Sibiului	Ritivoi Maria	UC 8: Promovarea produsului turistic UC 14: Gestionarea fondurilor alocate activității turistice UC 17: Elaborarea raportului final al acțiunii turistice UC 19: Întocmirea programului activității turistice
6.	Potențialul turistic al județului Brașov	Ritivoi Maria	UC 8: Promovarea produsului turistic UC 14: Gestionarea fondurilor alocate activității turistice UC 17: Elaborarea raportului final al acțiunii turistice UC 19: Întocmirea programului activității turistice
7.	Valorificarea patrimoniului cultural din Târgu Jiu	Ritivoi Maria	UC 8: Promovarea produsului turistic UC 14: Gestionarea fondurilor alocate activității turistice UC 17: Elaborarea raportului final al acțiunii turistice UC 19: Întocmirea programului activității turistice
8.	Potențialul turistic al județului Neamț	Ritivoi Maria	UC 8: Promovarea produsului turistic UC 14: Gestionarea fondurilor alocate activității turistice



			UC 17: Elaborarea raportului final al acțiunii turistice UC 19: Întocmirea programului activității turistice
9.	Promovarea serviciilor turistice în stațiunea Moneasa	Ritivoi Maria	UC 8: Promovarea produsului turistic UC 14: Gestionarea fondurilor alocate activității turistice UC 17: Elaborarea raportului final al acțiunii turistice UC 19: Întocmirea programului activității turistice
10.	Turism urban în Timișoara	Ritivoi Maria	UC 8: Promovarea produsului turistic UC 14: Gestionarea fondurilor alocate activității turistice UC 17: Elaborarea raportului final al acțiunii turistice UC 19: Întocmirea programului activității turistice
11.	Promovarea turismului de aventură în România	Ritivoi Maria	UC 8: Promovarea produsului turistic UC 14: Gestionarea fondurilor alocate activității turistice UC 17: Elaborarea raportului final al acțiunii turistice UC 19: Întocmirea programului activității turistice
12.	Potențialul turistic al județului Cluj	Ritivoi Maria	UC 8: Promovarea produsului turistic UC 14: Gestionarea fondurilor alocate activității turistice UC 17: Elaborarea raportului final al acțiunii turistice UC 19: Întocmirea programului activității turistice
13.	Potențialul turistic în Cheile Carașului	Ritivoi Maria	UC 8: Promovarea produsului turistic UC 14: Gestionarea fondurilor alocate activității turistice UC 17: Elaborarea raportului final al acțiunii turistice UC 19: Întocmirea programului activității turistice



14.	Regiunea turistică Bucovina	Ritivoi Maria	UC 8: Promovarea produsului turistic UC 17: Elaborarea raportului final al acțiunii turistice UC 19: Întocmirea programului activității turistice
15.	Potențialul turistic al județului Maramureș	Ritivoi Maria	UC 8: Promovarea produsului turistic UC 17: Elaborarea raportului final al acțiunii turistice UC 19: Întocmirea programului activității turistice
16.	Promovarea turismului la Sibiu	Tirinescu Liliana	URÎ 8: Promovarea produsului turistic URÎ 18: Întocmirea programului activității turistice URÎ 22: Vânzarea produselor turistice
17.	Promovarea turismului de aventură în Delta Dunării.	Tirinescu Liliana	URÎ 8: Promovarea produsului turistic URÎ 18: Întocmirea programului activității turistice URÎ 22: Vânzarea produselor turistice
18.	Promovarea turismului în zona Rucăr - Bran.	Tirinescu Liliana	URÎ 8: Promovarea produsului turistic URÎ 9: Analizarea ofertei turistice URÎ 18: Întocmirea programului activității turistice URÎ 22: Vânzarea produselor turistice
19.	Promovarea turismului la Roma - cetatea eternă.	Tirinescu Liliana	URÎ 8: Promovarea produsului turistic URÎ 9: Analizarea ofertei turistice URÎ 18: Întocmirea programului activității turistice URÎ 22: Vânzarea produselor turistice
20.	Promovarea turismului pe Valea Prahovei	Tirinescu Liliana	URÎ 8: Promovarea produsului turistic URÎ 18: Întocmirea programului activității turistice URÎ 22: Vânzarea produselor turistice



21.	Promovarea turismului în Munții Retezat.	Tirinescu Liliana	URÎ 8: Promovarea produsului turistic URÎ 9: Analizarea ofertei turistice URÎ 18: Întocmirea programului activității turistice URÎ 22: Vânzarea produselor Turistice
22.	Promovarea turismului cultural la Florența.	Tirinescu Liliana	URÎ 8: Promovarea produsului turistic URÎ 9: Analizarea ofertei turistice URÎ 18: Întocmirea programului activității turistice URÎ 22: Vânzarea produselor Turistice
23.	Promovarea turismului în Țara moșilor.	Tirinescu Liliana	URÎ 8: Promovarea produsului turistic URÎ 9: Analizarea ofertei turistice URÎ 18: Întocmirea programului activității turistice URÎ 22: Vânzarea produselor Turistice
24.	Promovarea turismului la Barcelona.	Tirinescu Liliana	URÎ 8: Promovarea produsului turistic URÎ 9: Analizarea ofertei turistice URÎ 18: Întocmirea programului activității turistice URÎ 22: Vânzarea produselor Turistice
25.	Promovarea turismului în județul Hunedoara.	Tirinescu Liliana	URÎ 8: Promovarea produsului turistic URÎ 9: Analizarea ofertei turistice URÎ 18: Întocmirea programului activității turistice URÎ 22: Vânzarea produselor Turistice
26.	Promovarea turismului la București.	Tirinescu Liliana	URÎ 8: Promovarea produsului turistic URÎ 9: Analizarea ofertei turistice URÎ 18: Întocmirea programului activității turistice URÎ 22: Vânzarea produselor Turistice



27.	Promovarea turismului la Londra.	Tirinescu Liliana	URÎ 8: Promovarea produsului turistic URÎ 9: Analizarea ofertei turistice URÎ 18: Întocmirea programului activității turistice URÎ 22: Vânzarea produselor turistice
28.	Promovarea turismului la Paris.	Tirinescu Liliana	URÎ 8: Promovarea produsului turistic URÎ 9: Analizarea ofertei turistice URÎ 18: Întocmirea programului activității turistice URÎ 22: Vânzarea produselor turistice
29.	Promovarea turismului la Ankara, Turcia	Cernat Kati	URÎ 8: Promovarea produsului turistic URÎ 9: Analizarea ofertei turistice URÎ 18: Întocmirea programului activității turistice URÎ 22: Vânzarea produselor turistice
30.	Promovarea turismului la Viena	Solomon Carmen	URÎ 8: Promovarea produsului turistic URÎ 9: Analizarea ofertei turistice URÎ 18: Întocmirea programului activității turistice URÎ 22: Vânzarea produselor turistice

Întocmit,
Nume și prenume, responsabil de arie curriculară **Cernat Kati**
Semnătura

Temele de proiect au fost aprobate în Consiliul de Administrație al unității școlare din data de **03.01.2020**

Președinte CA,
Director **Pârvu Anișor**
Semnătura
LS

