

**CONCURSUL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR DECLARATE
VACANTE/REZERVATE ÎN UNITĂȚILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT PREUNIVERSITAR
12 iulie 2017**

**Probă scrisă
TURISM ȘI SERVICII
(profesori)**

BAREM DE EVALUARE ȘI DE NOTARE

Varianta 3

- Se punctează orice modalitate de rezolvare corectă a cerințelor.
- Nu se acordă fracțiuni de punct. Nu se acordă punctaje intermediare, altele decât cele precizate explicit în barem.
- Se acordă 10 puncte din oficiu. Nota finală se calculează prin împărțirea la 10 a punctajului total obținut pentru lucrare.

SUBIECTUL I (30 de puncte)

1. 10 puncte

a.

- câte **1 punct** pentru precizarea fiecăruia dintre cele **două elemente** de care se ține seama în fundamentarea strategiilor privind produsele turistice existente; **2x1punct= 2 puncte**

b.

Caracterizarea strategiei de dezvoltare a pieței produsului turistic, **4 puncte**
Pentru răspuns corect dar incomplet **2 puncte**.

c.

Caracterizarea etapei de adoptare a produsului nou. **4 puncte**
Pentru răspuns corect dar incomplet **2 puncte**.

2. 10 puncte

a.

Definirea furnizorilor; **2 puncte**
Pentru răspuns corect dar incomplet **1 punct**.

b.

Caracterizarea influenței prescriptorilor asupra activității întreprinderii turistice **4 puncte**
Pentru răspuns corect dar incomplet **2 puncte**.

c.

- câte **1 punct** pentru precizarea fiecăruia dintre cele **patru niveluri** pe care se poate manifesta concurența între întreprinderi. **4x1punct= 4 punct**

3. 10 puncte

a.

- câte **2 puncte** pentru prezentarea oricăror **două tipuri** de aranjamente în transportul rutier; **2x2puncte= 4 puncte**

- câte **1 punct** pentru prezentarea corectă, dar incompletă a oricăror **două tipuri** de aranjamente în transportul rutier; **(2x1punct= 2 puncte)**

b.

- câte **2 puncte** pentru prezentarea oricăror **două tipuri** de aranjamente în transportul feroviar; **2x2puncte= 4 puncte**

- câte **1 punct** pentru prezentarea corectă, dar incompletă a oricăror **două tipuri** de aranjamente în transportul feroviar; **(2x1punct= 2 puncte)**

c.

Caracterizarea serviciilor de taxi aeriene **2 puncte**
Pentru răspuns corect dar incomplet **1 punct**.

SUBIECTUL al II-lea

(30 de puncte)

1. 30 puncte

a.

- câte **1 punct** pentru menționarea fiecăreia dintre cele **patru componente** ale mixului de marketing; **4x1punct= 4 puncte**

b.

- câte **2 puncte** pentru prezentarea fiecăruia dintre cele patru criterii care diferențiază strategiile de distribuție; **4x2puncte= 8 puncte**

- câte **1 punct** pentru prezentarea corectă dar incompletă a fiecăruia dintre cele **patru criterii** care diferențiază strategiile de distribuție; **(4x1punct= 4 puncte)**

c.

Definirea publicității

2 puncte

Pentru răspuns corect, dar incomplet **1 punct**.

d.

Prezentarea structurii publicității

4 puncte

Pentru răspuns corect, dar incomplet **2 puncte**.

e.

Caracterizarea reducerilor de tarife:

12 puncte

Distribuita astfel: avantaje (4p), dezavantaje (5p), forme de realizare (3p).

Pentru răspuns corect dar incomplet **6 puncte**, distribuite astfel: avantaje (2p), dezavantaje (2p), forme de realizare (2p).

SUBIECTUL al III-lea

(30 de puncte)

a. Caracterizarea timpului instrucțional cu referire la folosirea eficientă a acestuia; **6 puncte**
3 puncte pentru răspuns corect, dar incomplet.

b. Prezentarea rolului relației profesor-elev în crearea unui climat educațional favorabil; **6 puncte**
3 puncte pentru răspuns corect, dar incomplet.

c. Descrierea discuției ca formă de instruire frontală (care implică întreaga clasă); **4 puncte**
2 puncte pentru răspuns corect, dar incomplet

d. Caracterizarea învățării în perechi ca formă de instruire pe grupe. **6 puncte**
3 puncte pentru răspuns corect, dar incomplet.

e. Exemplificarea învățării în perechi, ca formă de instruire pe grupe, pentru o temă de specialitate din domeniul pentru care susțineți concursul. **8 puncte**
4 puncte pentru răspuns corect, dar incomplet.