



LICEUL TEORETIC „TÉGLÁS GÁBOR”  
330055, DEVA, ALEEA. ANEMONELOR NR.57A  
Jud. HUNEDOARA, ROMÂNIA  
Cod fiscal: 17968592  
Tel/fax 0254/228080  
e-mail: [itey\\_kal@yahoo.com](mailto:itey_kal@yahoo.com)  
Nr. 198/01.02.2018

## PROPUNERI

### Teme alese pentru atestate profesionale nivel 4 de catre elevi

NIVEL DE CALIFICARE: 4 LICEUL TEHNOLOGIC

PROFIL: SERVICII

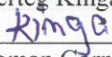
DOMENIUL; PROFESIONAL: Turism si Alimentatie

CALIFICAREA PROFESIONALA: Tehnician in turism

CLASA : a XII-a

NR. ELEVI LA INCEPUTUL ANULUI SCOLAR: 22 elevi

AN SCOLAR 2017-2018

Nr.crt	TEMA PROIECTULUI	DOLGOZAT CIME	SEMNATURA ELEV	PROFESOR COORDONATOR
1	Turismul de sănătate și wellness	Egéség és wellness turizmus	Costa Arpad Daniel 	Mate Ladislau
2	Datini si obiceiuri din Moldova	Szokások és hagyományok Moldvában	Nagy Kinga Erika 	Fodor Katalin
3	Turismul gastronomic	Gasztroturizmus	Herteg Kinga 	Mate Ladislau
4	Tradiții și obiceiuri în zona turistică/ Medias	Szokások és hagyományok Medgyesen és környékén	Roman Cornel Mircea 	Fodor Katalin
5	Turismul rural în zona Ardeal.	Erdélyi faluturizmus	Magureanu Constantin Adrian 	Mate Ladislau
6	Imaginea produsului turistic Sighișoara	Segesvári turisztikai termék bemutatása	Demeter Matyas 	Fodor Katalin
7	Prezentarea unei unități de cazare	Szállodai szálláshelyek bemutatása	Kojan Hajnalka Andrea 	Mate Ladislau
8	Publicitatea si propaganda de turism	Reklám és propaganda a turizmusban	Bizsak Margit 	Fodor Katalin
9	Mijloace și instrumente de plată folosite în turism	Fizetési eszközök használata a turizmusban	Balogh Eszter 	Mate Ladislau
10	Spațiile hoteliere și dotarea acestora	Szállodai termek és ezek felszerelése	Boldizsár Piroska 	Fodor Katalin
11	Personalul hotelului	Humán erőforrás a szállodákban	Popovici Ioana 	Mate Ladislau

12	Imbunatatirea calitatii produselor si serviciilor la Unita Turism Holding	A termékek és szolgáltatások minőségének javítása az Unita Turism Holding-ban	Toma Csaba <i>Toma</i>	Mate Ladislau
13	Conceperea si promovarea unui produs turistic in Muntii Apuseni	Idegenforgalmi termék megismerése és népszerűsítése a-Nyugati Kárpátokban	Sebestyén Eszter <i>Sebestyén</i>	Mate Ladislau
14	Rolul reclamei in turism	A reklámozás szerepe a turizmusban	Amarascu Ana Maria <i>Amarascu</i>	Mate Ladislau
15	Organizarea congreselor si conferintelor	Kongresszusok és konferenciák szervezése	Toma Maria <i>Toma</i>	Fodor Katalin
16	Cercetarea de piata	Piackutatás	Nagy Istvan <i>Nagy</i>	Fodor Katalin
17	Modalitati de rezervare a spatiilor de cazare Studiu de caz	Esettanulmány Szálláshely foglalás	Nedelca Alexandra	Fodor Katalin
18	Prezentarea activitatii hoteliere	A szállodai tevékenység bemutatása	Haulica Octavian Devis <i>Haulica</i>	Mate Ladislau
19	Promovarea produselor turistice	Turisztikai termékek népszerűsítése	Radu Valentin CRISTIAN <i>Radu</i>	Fodor Katalin

**Mentiune: Temele au fost aprobate de CA si ISJ.**

**Aprobat de profesori coordonatori: Mate Ladislau**

**Fodor Katalin**



**Director: Prof. Kocsis Attila Levente**

**Semnatura  
LS,**

