



LICEUL TEHNOLOGIC
"RETEZAT" URICANI

NR. DE INREGISTRARE UNITATE ȘCOLARĂ

174/29.01.2018



PREȘEDINTE C.J.E.C. HUNEDOARA
PROF. DR. MARIA MATE - I.S.G.A.
VICEPREȘEDINTE C.J.E.C. HUNEDOARA
PROF. DANA LUIZA CIOCARA

PROPUNERI

TEMATICA PROIECTELOR PENTRU EXAMENUL DE CERTIFICARE A COMPETENȚELOR PROFESIONALE

NIVEL DE CALIFICARE: 4

PROFIL: SERVICII

DOMENIUL PROFESIONAL:

CALIFICAREA PROFESIONALĂ: TEHNICIAN ÎN TURISM

CLASA: a XII -a A

NR. ELEV LA ÎNCEPUTUL ANULUI ȘCOLAR: 29

AN ȘCOLAR 2017-2018

NR CRT	TEMA PROIECTULUI	UNITĂȚI DE COMPETENȚĂ VIZATE DIN S.P.P.
1.	TURISMUL SPEOLOGIC ÎN TRANSILVANIA	Investigarea nevoilor clienților Identificarea obiectivelor de scurtă și lungă durată Definirea nivelului de calitate acceptat
2.	ROLUL AGREMENTULUI ÎN DEZVOLTAREA TURISMULUI	Determină nevoile clienților Realizarea unei oferte competitive Recomandarea de servicii turistice izolate sau complexe
3.	VALORIFICAREA POTENȚIALULUI TURISTIC DIN DELTA DUNĂRII	Identificarea principalelor întreprinderi concurente de pe piață Analizarea ofertei concurenților Coordonează vânzarea serviciilor turistice
4.	TURISMUL CULTURAL ÎN GRECIA	Identificarea publicului firmei de turism Oferă informații despre diferite tipuri de produse turistice Studiază piața
5.	DEZVOLTAREA TURISMULUI ÎN VALEA JIULUI	Realizarea unei oferte competitive Comunicarea eficientă cu consumatorii Examinarea resurselor disponibile și potențiale
6.	VALORIFICAREA POTENȚIALULUI TURISTIC AL FLUVIULUI DUNĂREA	Organizarea activității în funcție de obiective Valorificarea autenticității locale Asigură o colaborare optimă cu prestatorii de servicii turistice
7.	POTENȚIALUL TURISTIC AL JUDEȚULUI HUNEDOARA	Protejarea și conservarea resurselor turistice Valorificarea resurselor autohtone Aplicarea normelor de dezvoltare durabilă
8.	OBICEIURI ȘI TRADIȚII ÎN DOBROGEA	Utilizarea resurselor autohtone în industria turistică Valorificarea autenticității locale în cadrul programelor turistice Utilizarea canalelor de distribuție adecvate
9.	POTENȚIALUL TURISTIC AL JUDEȚULUI BRĂILA	Concepe produse turistice Analizează componentele produselor turistice Realizează comercializarea și promovarea produselor turistice

10.	POTENȚIALUL TURISTIC DIN TRANSILVANIA	Valorificarea autenticității locale Selectarea mijloacelor de informare adecvate Alegerea strategiei adecvate de comercializare
11.	CAUZELE SEZONALITĂȚII TURISMULUI ÎN STAȚIUNEA STRAJA	Culegerea informațiilor de pe piață Realizarea unei oferte competitive Stabilește strategii de comercializare a produselor turistice
12.	TENDINȚELE TURISMULUI DE LITORAL ÎN ROMÂNIA	Aplicarea normelor dezvoltării durabile Identifică modalități de dezvoltare a comunității gazdă Aplică măsuri de prevenire a poluării mediului
13.	VALORIFICAREA POTENȚIALULUI TURISTIC AL STAȚIUNII BUȘTENI	Determină nevoile clienților Promovarea pe piață a ofertei proprii de servicii Stabilirea obiectivelor pentru îmbunătățirea calității
14.	IMPACTUL TURISMULUI ÎN PARCUL NAȚIONAL RETEZAT	Aplicarea normelor dezvoltării durabile Identifică modalități de dezvoltare a comunității gazdă Aplică măsuri de prevenire a poluării mediului
15.	ROLUL COMUNICĂRII ÎN TURISM	Analizează oportunitățile de marketing Stabilește strategii de comercializare a produselor turistice Aplică mixul de marketing Utilizarea canalelor de distribuție adecvate
16.	TURISMUL RURAL ÎN JUDEȚUL MEHEDINȚI	Valorificarea autenticității locale Identificarea mijloacelor de promovare Identifică modalități de dezvoltare a comunității gazdă
17.	TURISMUL CULTURAL ȘI RELIGIOS ÎN JUDEȚUL DÂMBOVIȚA	Identificarea tipurilor de consumatori Identificarea modalităților de creștere a eficienței activității Realizarea unei oferte competitive
18.	TURISMUL ECOLOGIC ȘI CULTURAL ÎN ZONA BRAN	Protejarea și conservarea resurselor mediului înconjurător Utilizarea resurselor autohtone în industria turistică Valorificarea autenticității locale în cadrul programelor turistice
19.	DEZVOLTAREA TURISMULUI DE AFACERI ÎN ROMÂNIA	Analizează oportunitățile de marketing Studiază piața Identificarea publicului firmei de turism
20.	TIPURI DE TURISM PRACTICATE ÎN MARAMUREȘ	Oferă informații despre diferite tipuri de produse turistice Identificarea mijloacelor de promovare Utilizarea canalelor de distribuție adecvate
21.	VALORIFICAREA POTENȚIALULUI TURISTIC AL CETĂȚILOR MEDIEVALE DIN TRANSILVANIA	Concepe produse turistice Analizează componentele produselor turistice Realizează comercializarea și promovarea produselor turistice
22.	POSIBILITĂȚI DE VALORIFICARE A POTENȚIALULUI TURISTIC DIN MUNICIPIUL TIMIȘOARA	Organizează activități în funcție de obiective Studiază piața Selectarea componentelor produsului turistic Stabilirea prețului produselor turistice
23.	TURISMUL GASTRONOMIC - MODALITATE DE ATRAGERE A TURIȘTILOR	Identificarea tipurilor de consumatori Stabilirea obiectivelor pentru îmbunătățirea calității Recomandarea de servicii turistice izolate sau complexe
24.	POTENȚIALUL BALNEOCLIMATERIC AL ROMÂNIEI	Oferă informații despre diferite tipuri de produse Studiază cererea și concurența de pe piață

		Asigură o colaborare optimă cu prestatorii de servicii turistice
25.	ROLUL AGENȚIILOR DE TURISM ÎN PROMOVAREA TURISMULUI	Determinarea nevoilor clienților Identificarea mijloacelor de promovare Elaborarea materialelor publicitare Utilizarea canalelor de distribuție adecvate tipurilor de produse și servicii
26.	PROMOVAREA OBIECTIVELOR TURISTICE DIN JUDEȚUL SUCEAVA	Analizarea și evaluarea posibilităților pieței Comunicarea eficientă cu consumatorii Elaborarea materialelor publicitare Utilizarea canalelor de distribuție adecvate tipurilor de produse și servicii
27.	BĂILE OLĂNEȘTI - MODALITĂȚI DE VALORIFICARE	Organizarea activității în funcție de obiective Selectarea componentelor produsului turistic Stabilește strategii de comercializare a produselor turistice
28.	TURISMUL MEDICAL ÎN ROMÂNIA	Analizarea și evaluarea posibilităților pieței Analizarea ofertei concurenților Selectarea mijloacelor de informare adecvate
29.	CHEILE BICAZULUI – POTENȚIALUL TURISTIC	Promovarea pe piață a ofertei proprii de servicii Realizarea unei oferte competitive Elaborarea materialelor publicitare
30.	TURISMUL DE SHOPPING LA VIENA	Identificarea tipurilor de consumatori Alegerea mijlocului de transport adecvat Stabilește strategii de comercializare a produselor turistice
31.	DEZVOLTAREA TURISMULUI DE AVENTURĂ ÎN EGIPT	Oferă informații despre diferite tipuri de produse turistice Coordonează vânzarea serviciilor turistice Analizarea calității produselor/serviciilor Stabilirea prețului serviciilor turistice
32.	VALORIFICAREA POTENȚIALULUI TURISTIC AL SALINELOR DIN ROMÂNIA	Identificarea tipurilor de consumatori Identificarea modalităților de creștere a eficienței activității Realizarea unei oferte competitive Identificarea obiectivelor de scurtă și lungă durată

Întocmit:

Prof. Ursan Elena 

Nume și prenume, responsabil de arie curriculară

Prof. Stoi Anca

Semnătura 

Temele de proiect au fost aprobate în Consiliul de Administrație al unității școlare din data de 12.01.2012

Președinte CA,

Director: Prof. Sanda Cornelia

Semnătura

PS





LICEUL TEHNOLOGIC
"RETEZAT" URICANI



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE

NR. DE INREGISTRARE 175/29.01.2018

APROBAT,

PRESEDINTE C.J.E.C. HUNEDOARA

PROF. DR. MARTA MATEI I.S.G.A.

VICEPRESEDINTE C.J.E.C. HUNEDOARA

PROF. DANA LUIZA CIOARA

PROPUNERI

TEMATICA PROIECTELOR PENTRU EXAMENUL DE CERTIFICARE A COMPETENȚELOR PROFESIONALE

NIVEL DE CALIFICARE: 4 LICEU TEHNOLOGIC

PROFIL: TEHNOLOGIC

DOMENIUL PROFESIONAL: FABRICAREA PRODUSELOR DIN LEMN

CALIFICAREA PROFESIONALĂ: TEHNICIAN PROIECTANT PRODUSE FINITE DIN LEMN

CLASA: a XII – a B

NR. ELEVI LA ÎNCEPUTUL ANULUI ȘCOLAR: 18

AN ȘCOLAR 2017-2018

NR CRT	TEMA PROIECTULUI	UNITĂȚI DE COMPETENȚĂ VIZATE DIN S.P.P.
1.	Documentația tehnică pentru taburet	Întocmirea documentației tehnice
2.	Documentația tehnică pentru corpul superior cu sertar	Întocmirea documentației tehnice
3.	Documentația tehnică pentru birou	Întocmirea documentației tehnice
4.	Documentația tehnică pentru noptieră	Întocmirea documentației tehnice
5.	Documentația tehnică pentru corp de bibliotecă	Întocmirea documentației tehnice
6.	Documentația tehnică pentru cuier	Întocmirea documentației tehnice
7.	Documentația tehnică pentru etajera cu o poliță	Întocmirea documentației tehnice
8.	Documentația tehnică pentru gheridon	Întocmirea documentației tehnice
9.	Documentația tehnică pentru comodă	Întocmirea documentației tehnice
10.	Documentația tehnică pentru corpul superior cu 3 uși	Întocmirea documentației tehnice
11.	Documentația tehnică pentru dulapul cu două uși	Întocmirea documentației tehnice
12.	Documentația tehnică pentru pat de o persoană	Întocmirea documentației tehnice
13.	Documentația tehnică pentru corpul inferior cu o ușă și un sertar	Întocmirea documentației tehnice
14.	Documentația tehnică pentru corpul inferior cu două uși	Întocmirea documentației tehnice
15.	Documentația tehnică pentru dulapul cu o ușă	Întocmirea documentației tehnice
16.	Documentația tehnică pentru corpul superior cu o ușă	Întocmirea documentației tehnice
17.	Documentația tehnică pentru consolă (masa neutră)	Întocmirea documentației tehnice
18.	Documentația tehnică pentru fotiliu	Întocmirea documentației tehnice
19.	Documentația tehnică pentru demifotoliu	Întocmirea documentației tehnice
20.	Documentația tehnică pentru masa extensibilă	Întocmirea documentației tehnice
21.		
22.		
23.		
24.		
25.		
26.		

Întocmit,

Prof. Stoi Anca

Nume și prenume, responsabil de arie curriculară

Prof. Stoi Anca

Semnătura



Temele de proiect au fost aprobate în Consiliul de Administrație al unității școlare din data de 12.01.2018.
Președinte CA,

Director

Prof. Sanda Cornelia

Semnătura

LS

