



LICEUL TEORETIC
„ION CONSTANTIN
BRĂȚIANU”
HAȚEG



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE

Nr. 724 / 01.02.2019

APROBAT,

VICEPREȘEDINTE C.J.E.C. Hunedoara
Prof. DANA LUIZA CIOARĂ – Inspector școlar IPT

**TABEL CU OPȚIUNILE ELEVILOR PENTRU TEMELE DE PROIECT
PENTRU EXAMENUL DE CERTIFICARE A COMPETENȚELOR PROFESIONALE**

NIVELUL DE CALIFICARE: 4 LICEU TEHNOLOGIC

PROFIL: SERVICII

DOMENIUL PROFESIONAL: TURISM ȘI ALIMENTAȚIE

CALIFICAREA PROFESIONALĂ: TEHNICIAN ÎN TURISM

CLASA: XII G

NR. ELEVI: 26

ANUL ȘCOLAR: 2018-2019

PROFESOR COORDONATOR: ȚIGĂRANU NICOLETA

NR. CRT.	TEMA PROIECTULUI	UNITĂȚI DE COMPETENȚĂ VIZATE DIN S.S.P.	elev
1	TURISMUL ÎN ȚINUTURILE DOBROGENE	U19. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism C1. Analizează componentele produsului turistic C2. Concepe produse turistice C3. Realizează comercializarea și promovarea produselor turistice	Andraș P. Andrei Cosmin
2	POTENȚIALUL TURISTIC AL RUSIEI	U19. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism C1. Analizează componentele produsului turistic C2. Concepe produse turistice C3. Realizează comercializarea și promovarea produselor turistice	Andrei M. Valentin Cătalîn
3	MISTERELE EGIPTULUI	U19. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism C1. Analizează componentele produsului turistic C2. Concepe produse turistice C3. Realizează comercializarea și promovarea produselor turistice	Andrioni D.N. Răzvan Marian
4	INSULELE HAWAI	U19. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism C1. Analizează componentele produsului turistic C2. Concepe produse turistice C3. Realizează comercializarea și promovarea produselor turistice	Tudorache I. David Samuel



LICEUL TEORETIC
„ION CONSTANTIN
BRĂȚIANU”
HAȚEG



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE

5	ARHIPELAGUL INDONEZIAN – ATRAȚIE TURISTICĂ	U19. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism C1. Analizează componentele produsului turistic C2. Concepe produse turistice C3. Realizează comercializarea și promovarea produselor turistice	Biriș Obrejan M. Emanuel Mihai
6	PERU - IMPERIUL COMORILOR ASCUNSE	U19. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism C1. Analizează componentele produsului turistic C2. Concepe produse turistice C3. Realizează comercializarea și promovarea produselor turistice	Brândușan M. Maria- Naomi
7	INDIA, ȚARA CONTRASTELOR	U19. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism C1. Analizează componentele produsului turistic C2. Concepe produse turistice C3. Realizează comercializarea și promovarea produselor turistice	Topan F. Florina Daniela
8	CULTURA, OBICEIURI ȘI TRADIȚII GERMANE	U19. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism C1. Analizează componentele produsului turistic C2. Concepe produse turistice C3. Realizează comercializarea și promovarea produselor turistice	Coțolan T. Denisa
9	OBIECTIVE ȘI ATRACTII TURISTICE DIN TORINO	U19. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism C1. Analizează componentele produsului turistic C2. Concepe produse turistice C3. Realizează comercializarea și promovarea produselor turistice	Crăciun A. Adelin
10	GRECIA - CELE MAI FRUMOASE DESTINAȚII	U19. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism C1. Analizează componentele produsului turistic C2. Concepe produse turistice C3. Realizează comercializarea și promovarea produselor turistice	Drăgănesc V. Ancuța
11	CĂLĂTOR ÎN CHINA	U19. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism C1. Analizează componentele produsului turistic C2. Concepe produse turistice C3. Realizează comercializarea și promovarea produselor turistice	Drăgănesc V.I. Alexandru
12	OBIECTIVE ȘI ATRACTII TURISTICE DIN CIPRU	U19. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism C1. Analizează componentele produsului turistic C2. Concepe produse turistice C3. Realizează comercializarea și promovarea produselor turistice	Florea I. Mircea
13	CELE MAI FRUMOASE DESTINAȚII TURISTICE DIN AMERICA DE	U19. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism C1. Analizează componentele produsului turistic	Iorgoni M. Marius Dacian



LICEUL TEORETIC
„ION CONSTANTIN
BRĂȚIANU”
HAȚEȘ



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE

	NORD	C2. Concepe produse turistice C3. Realizează comercializarea și promovarea produselor turistice	
14	VACANȚĂ DE VIS ÎN SUECIA	U19. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism C1. Analizează componentele produsului turistic C2. Concepe produse turistice C3. Realizează comercializarea și promovarea produselor turistice	Coroescu A. Melania Alina
15	IBIZA, CAPITALA MONDIALĂ A DISTRACȚIILOR	U19. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism C1. Analizează componentele produsului turistic C2. Concepe produse turistice C3. Realizează comercializarea și promovarea produselor turistice	Mang M.C. Ovidiu Andrei
16	SPANIA, UNA DINTRE CELE MAI VIZITATE ȚĂRI DIN LUME	UC 10. Marketingul afacerilor C1. Analizează rolul marketingului în activitatea agentului economic C2. Determină nevoile clienților C3. Analizează oportunitățile de marketing	Moldovan A. Andreea Madalina
17	PORTUGALIA – ȚARA ETERNEI PRIMĂVERI	UC 10. Marketingul afacerilor C1. Analizează rolul marketingului în activitatea agentului economic C2. Determină nevoile clienților C3. Analizează oportunitățile de marketing	Muntean B.T.C. Sergiu Vasile
18	OBIECTIVE TURISTICE ÎN NEW YORK	UC 9. Mediul concurențial al afacerilor C1. Analizează concurența pe piață C2. Analizează modalitățile de a fi competitiv în mediul de afaceri C3. Adaptează strategiile în funcție de informațiile deținute în urma analizei mediului concurențial	Popa P. Alexandra
19	BRAZILIA: ISTORIE, TURISM ȘI GASTRONOMIE	U19. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism C1. Analizează componentele produsului turistic C2. Concepe produse turistice C3. Realizează comercializarea și promovarea produselor turistice	Morar A.E. Alex Adrian
20	FILIPINE, ȚARA PARADOXURILOR ȘI A ATRAȚIILOR EXTREME	U19. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism C1. Analizează componentele produsului turistic C2. Concepe produse turistice C3. Realizează comercializarea și promovarea produselor turistice	Nicula F. Florentina Violeta
21	SEJUR ÎN DANEMARCA	U19. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism C1. Analizează componentele produsului turistic C2. Concepe produse turistice C3. Realizează comercializarea și promovarea produselor turistice	Petriș L. Antonela Olivia Mariana
22	VACANȚĂ ÎN	U19. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism	Ștefoni I. Adelina Ionela



LICEUL TEORETIC
„ION CONSTANTIN
BRĂȚIANU”
HĂȚEȘ



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE

	BUDAPEȘTA	C1. Analizează componentele produsului turistic C2. Concepe produse turistice C3. Realizează comercializarea și promovarea produselor turistice	
23	PRAGA, DESTINAȚII TURISTICE	U19. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism C1. Analizează componentele produsului turistic C2. Concepe produse turistice C3. Realizează comercializarea și promovarea produselor turistice	Șerban E.I. Eugenia Marcela <i>GABRIELA</i>
24	TURISMUL BALNEAR ÎN LUME	U19. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism C1. Analizează componentele produsului turistic C2. Concepe produse turistice C3. Realizează comercializarea și promovarea produselor turistice	Popa C.M. Bianca Iuliana
25	INSULELE MALDIVE, PLANETA-PARADIS	U19. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism C1. Analizează componentele produsului turistic C2. Concepe produse turistice C3. Realizează comercializarea și promovarea produselor turistice	Șerban I.M. Andrei Laurențiu
26	AVENTURĂ ÎN „STATUL DE AUR” –CALIFORNIA	U19. Oferta de produse și servicii în cadrul agenției de turism C1. Analizează componentele produsului turistic C2. Concepe produse turistice C3. Realizează comercializarea și promovarea produselor turistice	Tudorache I. Raul Emanuel

Întocmit,

Nume și prenume responsabil comisie „Tehnologii”

Prof. Țigăranu Nicoleta

Semnătura

Temele de proiect au fost aprobate în Consiliul de Administrație al unității școlare din data de *08.02.2019*

Președinte C.A.

Director, prof. Badea Rodica

Semnătura

