

Regulament concurs

Organizator – Colegiul Economic Hermes Petroșani

Parteneri:

- Primăria Municipiului Petroșani
- Inspectoratul Școlar al județului Hunedoara
- ONG Asociația Hermes Comunitas 2007 Petroșani

Taxă de participare – 0 lei

1. **Titlul-** Târgul Firmelor de Exercițiu: “Din școală în viață prin firma de exercițiu” – ediția a XII-a- 7-11 aprilie 2025
2. **Context/argument (inclusiv definiția tipului de proiect) CONCURS - TÂRG AL FIRMELOR DE EXERCITIU**
3. **Obiectivele proiectului (sau scopul)**

Creșterea flexibilității și adaptabilității tinerilor în inserția pe piața muncii prin:

-furnizarea de activități de sprijin în scopul creării unei baze solide de cunoștințe de antreprenariat;

-îmbunătățirea deprinderilor de muncă prin intermediul firmelor de exercițiu;

-acumularea competențelor de ordin social, în scopul pregătirii tinerilor pentru un răspuns pozitiv la condițiile pieței muncii, la momentul absolvirii studiilor, cu accent pe crearea unei culturi de învățare pe parcursul vieții.

4. Condiții de participare, grup țintă

Vor fi înregistrate în concurs doar firmele de exercițiu înregistrate și autorizate în Rețeaua Firmelor de Exercițiu din România (ROCT): <http://www.roct.ro/firme-de-exercitiu/reteaua-firmelor-de-exercitiu/>

5. Probe de concurs

- Cel mai bun catalog
- Cea mai bună prezentare a firmei
- Cele mai bune materiale promoționale
- Cel mai bun spot publicitar
- Cel mai bun slogan și siglă
- Cele mai bun site
- Cele mai bun stand
- Cele mai bun negociator
- Cea mai bună firmă de exercițiu

6. Calendarul și modul de desfășurare:

7. Conducerea concursului/festivalului, evaluarea

Nr. Crt.	Competiția	Criterii de evaluare
1.	<i>Secțiunea: CEL</i> <i>MAI BUN</i>	1. Componente esențiale: 2. Organizare eficientă:

	CATALOG	3. Limbaj 4. Prezentare artistică și estetică
<i>Cataloagele înscrise în competiție vor fi predate organizatorilor în ziua târgului (11.04.2025) spre a fi evaluate.</i>		
2.	Secțiunea: CEA MAI BUNĂ PREZENTARE A FIRMEI (PPT) (max. 5 MINUTE)	1. Structura prezentării 2. Elemente componente 3. Forma prezentării 4. Limbajul și stilul 5. Efecte speciale
Prezentările vor respecta condițiile de maxim 19 -20 slide-uri și 5 minute și vor fi evaluate în ziua târgului.		
3.	Secțiunea: CELE MAI BUNE MATERIALE PROMOȚIONALE	1. Diversitate 2. Design 3. Informații
<i>Materialele promoționale înscrise în competiție vor fi evaluate în ziua târgului.</i>		
4.	Secțiunea: CEL MAI BUN SPOT PUBLICITAR	1. Calitatea mesajului 2. Ideea/originalitatea 3. Performanța tehnică 4. Respectă durata de timp
Spotul publicitar trebuie să aibă durata de min. 60 secunde – max. 120 secunde, ideea să fie originală (nu copiat după un spot real, existent), să poată fi citit de Windows XP. Spoturile, care nu respectă condiția de durată vor fi depunctate. Pentru a evalua spoturile publicitare, este necesară trimiterea acestora pe cale electronică, până în data de 7 aprilie 2025, pe adresa de e-mail: targvaleajului@gmail.com . Vă rugăm să solicitați organizatorului, confirmarea de primire a materialului.		
5.	Secțiunea: CEL MAI BUN SLOGAN ȘI SIGLĂ	1.Semnificative pentru obiectul de activitate al firmei 2. Convingătoare, originale 3.Este necesar ca acestea să se regăsească pe materialele promoționale 4. Să conțină culorile firmei
6.	Secțiunea: CEL MAI BUN SITE	1. Elemente de identificare 2. Navigare 3. Grafică

Site-ul firmei de exercițiu va fi specificat în formularul de înregistrare transmis la Târgul Firmelor de Exercițiu.		
7.	<i>Secțiunea: CEL MAI BUN STAND</i>	1. Identificarea elementelor firmei de exercițiu: denumirea firmei, siglă, sediu, domeniul de activitate, materiale promoționale. 2.Elemente ale firmei mamă. 3. Coloristică, originalitate, creativitate.
8.	<i>Secțiunea: CEL MAI BUN NEGOCIATOR</i>	La această secțiune vor fi evaluate tranzacțiile încheiate dintre firmele de exercițiu ce se vor derula în ziua târgului.
9.	<i>Secțiunea: CEA MAI BUNĂ FIRMĂ DE EXERCITIU</i>	Firma ce întrunește cel mai mare punctaj va fi desemnată cea mai bună firmă de exercițiu.

8. Mediatizarea proiectului

- Organizarea unor evenimente de lansare/închidere proiect.
- Asigurarea vizibilității pe perioada de implementare a proiectului prin postările pe toate canalele media.
- Realizarea unor materiale de promovare.
- Transmiterea anunțurilor spre publicare în presa scrisă.
- Realizarea unei comunicări în scopul transparentizării pe site-ul colegiului.

9. Certificare

Comisia de jurizare a secțiunilor din cadrul târgului va fi formată din:

- reprezentanți ai ISJ Hunedoara
- reprezentanți ai Universității din Petroșani
- reprezentanți ai Consiliului profesoral de la Colegiul Economic “HERMES”
- reprezentanți ai Consiliului elevilor de la Colegiul Economic “HERMES”
- reprezentanți ai agenților economici

10. Precizări finale (opțional, doar dacă este necesar)

- Comunicarea la târg se va face în limba română; se vor evalua materialele în limba română;
- Competițiile pe secțiuni se derulează doar pentru firmele de exercițiu participante la târg;
- Sunt evaluate doar acele firme de exercițiu care s-au înscris la competiții și au predat materialele în timp util;
- Premiile I,II,III acordate vor fi în procent de maxim 30% din totalul participanților pentru fiecare secțiune de concurs.

Coordonator/i proiect (nume și semnătură):

Inspector școlar IPT: Prof. Dana Luiza Cioară

Director adjunct: Ionițoaiei Mihaela Viorica

Profesor: Huszar Otilia

Director unitate (nume și semnătură):

Înța Ramona Estera