



Chelgate

Către Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului

În atenția doamnei inspector general Marinica Stoian

În virtutea acordului de parteneriat nr. 31.270 din data de 07.03.2011 semnat între Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului și Reprezentanța Comisiei Europene pentru promovarea campaniei de informare și comunicare în școli și licee „Europa, casa noastră” vă rog să ne sprijiniți în diseminarea informației către inspectoratele școlare județene și instituțiile de învățământ.

Reprezentanța Comisiei Europene în România lansează cea de-a doua editie a campaniei de informare *Europa, casa noastră*, o inițiativă menită să transpună prioritățile de comunicare ale Comisiei Europene în mediul școlar, în diverse forme de învățământ (primar, gimnazial, liceal). Campania este derulată de Chelgate în numele Reprezentanței Comisiei Europene în România. Website-ul oficial al campaniei este www.europacasanoastra.ro

Campania își propune să informeze elevii și profesorii cu privire la **proiectul de integrare europeană (istoria, prezentul și viitorul acestuia)**, prioritățile de comunicare ale Comisiei Europene, dar și informații care îi privesc direct (posibilitatea de a studia și de a lucra în statele membre, implicarea în activități de voluntariat, schimburi între tineri, participarea la internship-uri). Campania este deschisă tuturor școlilor (primare și gimnaziale) și liceelor din România. Elevii participanți trebuie să fie coordonați de învățători sau profesori.



Program finanțat de Reprezentanța CE în România
și derulat de Chelgate Romania



Campania Europa, casa noastră are doua componente principale:

1. Vizite in scoli

Incurajam profesorii sa se inscrie in campanie la adresa <http://www.europacasanoastra.ro/inregistreaza-te-aici.html>, iar apoi să organizeze ei înșiși cel puțin alte **două acțiuni în școli pe teme europene** pe una din temele:

- *Solidaritatea între generații: tinerii și vârstnicii cooperează pentru o viață mai bună în Europa;*
- *Drepturile și obligațiile mele în calitate de cetățean European;*
- *Euro: o singură monedă, mai multe oportunități;*
- *Viitorul Uniunii Europene: Europa, încotro?*

După derularea acțiunilor, profesorii coordonatori vor putea să înregistreze un raport cu privire la aceste vizite pe portalul web al campaniei www.europacasanoastra.ro pana la data de 30 noiembrie 2012. Efortul lor va fi răsplătit prin acordarea de diplome de participare din partea Reprezentanței Comisiei Europene, iar profesorii coordonatori ai celor mai reușite 25 de acțiuni vor câștiga o excursie la Bruxelles unde vor vizita Comisia Europeană.

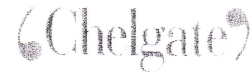
2. Concursul Lider European in licee

Pentru licee campania propune organizarea unui concurs de proiecte numit Lider European. Cadrele didactice vor inscrie liceul in campanie la adresa <http://www.europacasanoastra.ro/inregistreaza-te-aici.html> iar apoi ii vor incuraja pe elevi sa formeze echipe alcatuite din 4 membri, să identifice probleme cu care se confruntă comunitatea și să realizeze proiecte care să pună bazele rezolvării acestor probleme, să aducă o schimbare în comunitate. Dupa implementarea proiectului, profesorul coordonator va incarca un raport pe portalul campaniei. Vor fi alese cele mai bune 8 proiecte care se vor califica în finala de la București, unde echipele vor trebui să-și sustina proiectele in fata unui juriu. Profesorii coordonatori ai celor 8 proiecte vor



EUROPA
CASA NOASTRĂ

Program finanțat de Reprezentanța CE in România
și derulat de Chelgate Romania



câștiga o excursie la Bruxelles la Comisia Europeană, iar elevii vor primi premii în bani pentru a-și continua proiectele.

CONCURSURI PENTRU ELEVI:

1. CONCURSUL DE FOTOGRAFIE EUROPA, LANGA NOI

Concursul de fotografie "Europa, langa noi" se va desfășura pe contul de Facebook al campaniei [Europa, casa noastră](http://www.facebook.com/profile.php?id=100002373810308) (<http://www.facebook.com/profile.php?id=100002373810308>) in perioada 1 februarie – 1 noiembrie 2012.

Concursul are trei grupe de vârstă: 6-10 ani (ciclul primar), 11-15 ani (ciclul gimnazial), 16-18 ani (ciclul liceal). Tema generală a concursului de fotografie este reprezentată de ce îi face pe elevi să se simtă europeni, ce anume din localitatea unde locuiesc le aduce aminte de Europa sau le reamintește că sunt europeni, cetățeni ai Uniunii Europene și să fotografieze acel lucru. Pot fi locuri, oameni, proiecte, idei, evenimente. Doritorii sunt invitați să trimită fotografiile prin care au immortalizat locuri, obiecte, oameni, proiecte, idei, evenimente care îi fac să se simtă europeni, care le arată că și localitatea lor este o localitate europeană

Mai multe detalii despre concurs gasiti aici:

http://www.europacasanoastra.ro/regulament_foto.html

2. CONCURSUL POVESTI EUROPENE PENTRU BUNICII MEI

In contextul Anului European al Îmbătrânirii Active și Solidarității între Generații echipa campaniei invită elevii să poarte discuții cu bunicii lor pe subiecte europene de interes, să le pună întrebări despre UE, să le ofere informații pe care bunicii nu le au, iar apoi să redacteze un text descriptiv din care să reiasă ce au discutat, care sunt părerile bunicilor despre UE, ce informații noi le-au oferit elevii bunicilor etc.



EUROPA
CASA NOASTRĂ

*Program finanțat de Reprezentanța CE in România
și derulat de Chelgate Romania*



Textele descriptive vor fi trimise echipei Chelgate (Alina Goagă, adg@chelgate.com) și vor fi încărcate pe blogul campaniei. Concursul se adresează elevilor cu vârsta cuprinsă între 11 și 15 ani.

După discuția cu bunicii, elevul trebuie să redacteze un text de o jumătate de pagină (maxim 2200 de semne) în care să relateze discuția sa cu bunicii, să menționeze care au fost subiectele dezbătute, să identifice diferențele de opinie între ei și bunici legate de subiectele europene și să tragă niște concluzii. În plus, este foarte important să îi convingă pe cei care îi citesc textul că discuția a fost una interesantă și să genereze un număr mare de comentarii pe blog. Elevul trebuie să trimită și o fotografie care să demonstreze că a avut loc acțiunea pentru a o publica pe blog. Concursul se va derula în perioada 1 februarie – 1 iulie 2012. Mai multe detalii despre concurs se găsesc aici: <http://www.europacasanoastra.ro/concurs-povesti.html>

3. CONCURSUL DE DESENE ZIUA EUROPEI

Concursul se adresează elevilor din ciclul primar și cel gimnazial, care sunt invitați să dezvolte creații proprii, fără contribuția altor persoane. Menționăm că această competiție nu este deschisă grădinițelor.

Concursul face parte dintr-o serie de acțiuni desfășurate în "*Anul european al îmbătrânirii active și al solidarității între generații*", motiv pentru care temele aferente acestei ediții vor face referire la această noțiune. Lucrările calificate pentru finală, precum și cele câștigătoare vor lua parte la o licitație al cărei scop este colectarea de fonduri menite să ofere sprijin unor grupuri dezavantajate (copii cu diferite afecțiuni medicale, orfani sau fără posibilități materiale).

Sugestii de teme generice pentru lucrări:



EUROPA
CASA NOASTRĂ

Program finanțat de Reprezentanța CE în România
și derulat de Chelgate Romania



- Din amintirile bunicilor despre Europa
- Călătorind cu bunicii prin Europa
- Portet de bunic/bunici/bunic și nepot într-o Românie europeană

Alte subiecte ce au legătură cu tema Anului European 2012 și sunt inspirate din viața comunității locale și europene sunt binevenite. Este recomandat ca fiecare compoziție plastică să cuprindă unul sau mai multe elemente europene.

Participanții sunt rugați să expedieze lucrările între 15 martie și 15 aprilie 2012, la adresa de mai jos:

Ionuț Balaban

Spatiul Public European

Str. Vasile Lascar 31, 020492 București

Mai multe detalii despre concurs și regulamentul acestuia găsiți aici:
http://www.europacasanoastra.ro/concurs_desene.html



EUROPA
CASA NOASTRĂ

*Program finanțat de Reprezentanța CE în România
și derulat de Chelgate Romania*