

-indirecți: 500 de elevi ai colegiului, 100 elevi ai școlilor hunedorene, 50 de cadre didactice ale școlii, 100 din alte școli, comunitatea locală, promovarea evenimentului în mass/media, prestigiul instituției

D.10.Arătați cum veți asigura continuitatea /sustenabilitatea proiectului (max. 500 de caractere)

-suportul financiar al sponsorilor va fi destinat continuității, sustenabilității acestuia și după încheierea festivității de premiere, prin constituirea unei echipe ce va face o continuare a acestui proiect

D.11. Menționați activitățile de promovare/mediatizare și diseminare pe care intenționați să le realizați în timpul implementării proiectului

- 1 emisiune tv după festivitatea de premiere

- 1 știre la televiziunea locală

- articole în publicațiile locale și centrale

D.12.Specificați care sunt partenerii implicați în proiect și arătați în ce constă parteneriatul cu comunitatea locală, cu altă școală și/sau cu o firmă/companie locală sau organizație dacă este cazul (cel mult o pagină)

1. PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BRAD

-partener tradițional la toate activitățile culturale organizate de C.N. „Avram Iancu” Brad

-ajută la promovarea locală a concursului

-sprijină financiar acordarea premiilor

2. INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN HUNEDOARA

-oferă consultanță, sprijină în mod real organizarea activităților proiectului împreună cu echipa de proiect

-oferă membri echipei de jurizare

-ajută la promovarea locală și centrală a proiectului

3. CASA CORPULUI DIDACTIC HUNEDOARA

-ajută la promovarea pe plan local a concursului

-ajută la realizarea materialelor de promovare a concursului

4. BIBLIOTECA MUNICIPALĂ „GH.PÂRVU”

-oferă consultanță echipei de jurizare

-oferă membri echipei de jurizare

-alcătuiește echipa de jurizare a concursului

5.CASA DE CULTURĂ, BRAD

-alcătuiește echipa de jurizare a concursului la toate secțiunile

-ajută la promovarea concursului

-găzduiește festivitatea de premiere a concursului.

-găzduiește expoziția cu posterele premiate

6.. ASOCIAȚIA ELEVILOR DIN C.N.„AVRAM IANCU”, BRAD

- voluntari în realizarea activităților proiectului

7.COMITETUL DE PĂRINȚI DE LA COLEGIUL NAȚIONAL „AVRAM IANCU”, BRAD

- ajută la promovarea locală a concursului

- ajută la diseminarea concursului

8. ASOCIAȚIA PROFIT „ȚARA IANCULUI-IUBIREA MEA”

- ajută la promovarea locală a concursului

- ajută la diseminarea concursului

9.ALTE SOCIETĂȚII/COMPANII LOCALE

E.Deviz estimativ pentru anul 2011

Nr.crt.	Descriere cheltuieli	Fonduri proprii	Finanțare solicitată	TOTAL Sumă	Finanțări anterioare pe același proiect (anul 2010)
---------	----------------------	-----------------	----------------------	------------	---